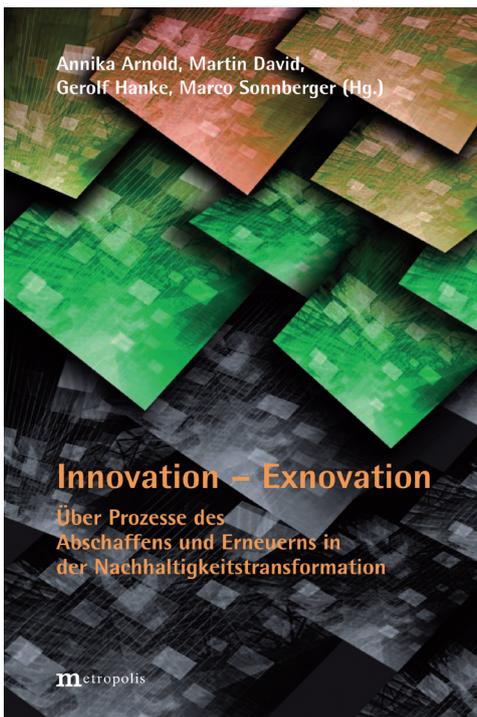


metropolis

Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik



Annika Arnold, Martin David, Gerolf Hanke,
Marco Sonnberger (Hg.)

Innovation – Exnovation

Über Prozesse des Abschaffens und Erneuerns in
der Nachhaltigkeitstransformation

„Ökologie und Wirtschaftsforschung“ Band 99

229 Seiten · 19,80 EUR

ISBN 978-3-7316-1164-6

Das Zauberwort Innovation beherrscht nicht nur die öffentlichen Debatten über nachhaltige Entwicklung sondern auch den wissenschaftlichen Diskurs um gesellschaftliche Nachhaltigkeitstransformation. Das Antonym Exnovation, d.h. die Abschaffung von Altem, ist dagegen kaum gebräuchlich und nur unzureichend elaboriert. Ohne begleitende Exnovationen haben Innovationen aber lediglich additiven Charakter: Sie führen oftmals zu einem Mehr an Produktion und Konsum, mithin zu einer Verschärfung ökologischer Probleme. In manchen Bereichen scheint gar das ersatzlose Streichen unhaltbarer Produktionsweisen und Konsumpraktiken angesagt, also Exnovation ohne Innovation. Höchste Zeit also, Prozesse des Abschaffens stärker in den Blick zu nehmen und den Begriff der Innovation einer kritischen Reflexion zu unterziehen. Entstanden aus einer Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie erschließt der vorliegende Band aus vielfältigen disziplinären Perspektiven das Forschungsfeld.

Inhalt

Cordula Kropp

Exnovation – Nachhaltige Innovationen als Prozesse der Abschaffung

Innovation revisited

Michael Kunkis

„Innovation“ aus einer sozial-ökologischen Perspektive

Jiska Gojowczyk

Isomorphe Innovation: Umweltmanagement in Evangelischen Landeskirchen in Deutschland

Franziska Engels

Doppelte Komplexität von Mobilitäts- und Energieverbraucherunternehmen als Akteure der ko-evolutionären Transformation

metropolis

Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik

Innovation und Exnovation in Governance-Perspektive

Martin David

Fundamente von Exnovations-Governance im Transformationsdiskurs. Ein erster disziplinübergreifender Literaturvergleich

Daniel Belling

Normative Innovationen: Umweltstandards als Wettbewerbsvorteil

Sophia Alcantara/ Sandra Wassermann

Initiierung und Begleitung sozialer Innovations- und Exnovationsprozesse im Rahmen von Stadtteilaktivitäten zur Energiewende

Innovation und Exnovation im (individuellen) Umwelthandeln

Martin Schweighofer/ EnergyCultures Research

Group Zeppelin

Universität Friedrichshafen

Die Elimination sozialer Praktiken. Eine Herausforderung auf dem Weg zu suffizienten Alltagskulturen

Amrit Bruns

Motive und Hemmnisse künftigen Stromverbraucherverhaltens

Maximilian Schmies/ Maria Seewald

Psychologische Glückspotentiale in der Suffizienz. Ein positiver Beitrag zum Kulturwandel

Sebastian Johann

Energieeffizienz bei Wohngebäuden – (k)ein Zusammenspiel zwischen Mensch und Technik

Franziska Vaessen/ Sarah Schmitz/ Lenard Gunkel/ Moritz Boddenberg

Solidarische Landwirtschaft. Eine soziale Innovation im Spannungsfeld gesellschaftlicher Veränderungsprozesse

Ein Blick über den Tellerrand der Nachhaltigkeitsforschung

Alexander Kleinschrodt

Lärmschutzpolitik im Spannungsfeld von Innovation und Exnovation

Luise Tremel

Logiken des Aufhörens. Was sich aus dem historischen Fall der Sklaverei lernen lässt

Bestellmöglichkeit im Internet unter <http://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag

Metropolis-Verlag

Am Graben 2 B

35096 Weimar bei Marburg

Telefon: +49 6421/67377

Telefax: +49 6421/681918

E-Mail: info@metropolis-verlag.de