

Jan-Felix Schrape

Wiederkehrende Erwartungen

Visionen, Prognosen und Mythen
um neue Medien seit 1970

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

J.-F. Schrape: Wiederkehrende Erwartungen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://www.d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg, 2012

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Boizenburg. Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit Zustimmung des Autors möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

– erweiterte Fassung des Beitrags „Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien“ (www.medialekontrolle.de, April 2012) –

Lektorat und Satz: Werner Hülsbusch

Umschlag: design of media, Lüchow

Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-021-6

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Bildkassette, Btx und Kabelfernsehen	9
3	Das frühe World Wide Web	15
3.1	Visionen und Erwartungen	15
3.2	Online-Nutzung um 2000	18
4	Social Media im ‚Web 2.0‘	23
4.1	Visionen und Erwartungen	23
4.2	Bislang beobachtbare Nutzung	27
5	Wiederkehrende Erwartungen	33
	Literatur	43
	Register	55