

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	5
2	Erwartungen an neue Medien im 20. Jahrhundert	7
2.1	Klassische medienkritische Stimmen	7
2.2	Visionen um neue Medien in den 1970er/80er Jahren	10
2.3	Erwartungen an das frühe World Wide Web	13
3	Diskurse um das ‚Web 2.0‘	20
3.1	Prosumenten, Produzieren und die Weisheit der Vielen	21
3.2	Das Ende der Massenmedien?	25
3.3	Demokratisierung gesellschaftlicher Entscheidungsprozesse	28
3.4	Diskurstod, Big Brother und ‚digitaler Maoismus‘	32
4	Nutzungsmuster im deutschsprachigen Internet	35
4.1	Gesamtbevölkerung	36
4.2	Altersgruppen	44
4.3	Soziale Milieus	49
5	Kommunikation im Social Web	54
5.1	Weblogs	54
5.2	Twitter	58
5.3	Social-Networking-Dienste	61
5.4	Videoportale	64
5.5	Wikipedia	67
5.6	Social Media als journalistische Recherchequellen	69
6	Medientheoretische Implikationen	73
6.1	Mikro-, Meso- und Massenmedien	74
6.2	Öffentlichkeitsebenen	77
6.3	Fallbeispiel I: Köhler-Interview	80
6.4	Fallbeispiel II: WikiLeaks und ‚Cablegate‘	81
6.5	Fallbeispiel III: GuttenPlag-Wiki	83
6.6	Social Media und gesellschaftliche Wirklichkeitsbeschreibung	85
7	Kollektive Formationen im Netz	90
7.1	Individuelle, kollektive und korporative Akteure	91
7.2	Nicht-organisierte Kollektive: Crowds, Swarms, Publics	93
7.3	Kollektive Akteure: Communities, soziale Bewegungen	95
7.4	Technik und soziale Ordnung	97
8	Demokratie und Zivilgesellschaft	99
8.1	Petitionsverfahren	100
8.2	Fallbeispiel I: ‚Arabischer Frühling‘ in Ägypten	103
8.3	Fallbeispiel II: Occupy Wallstreet	107
8.4	Demokratisierung und Dezentralisierung?	110

9	Ausblick: Social Web und Bildung	115
9.1	Persönlichkeitsbildung	116
9.2	Medien- und Informationskompetenz	120
	Literaturverzeichnis	124
	Kleines Glossar zum Social Web	142