

* 20. April 1979

Kontakt

Universität Stuttgart, Institut für Sozialwissenschaften
Organisations- und Innovationssoziologie (SOWI VI)
Seidenstr. 36, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 / 685-81004, jan-felix.schrape@sowi.uni-stuttgart.de
<http://www.uni-stuttgart.de/soz/oi/>

[Blog](#) | [Google Scholar](#) | [ResearchGate](#)



Berufliche Praxis

- Seit 9/2018 Mitglied des Vorstands der Sektion *Wissenschafts- und Technikforschung* der Deutschen Gesellschaft für Soziologie
- 2018—2019 Vertretung des Lehrstuhls »Soziologie« an der *Universität Hohenheim* (2 Semester)
- Seit 2017 Projektleiter »Digitale Projektgemeinschaften als Innovationsinkubatoren« (gefördert durch die *Hans-Böckler-Stiftung*) [Weitere Informationen](#)
- 2015—2017 Mitarbeit Arbeitskreis Soziologie des *BMBF*-Projekts »Assessing Big Data«
- Seit 2010 Akademischer Mitarbeiter des *Instituts für Sozialwissenschaften, Universität Stuttgart*
- 2009—2010 Marketing Manager bei der *Canoo Engineering AG* (Basel)
- 2008—2009 Lehrbeauftragter des Instituts für Soziologie der *Universität Freiburg*
- 2006—2009 Mitarbeiter Marketing & Kommunikation bei der *Thomas Daily GmbH* (Freiburg)
- 2003—2004 Mitarbeit in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am *Theater Freiburg*
- 2003—2007 Freie redaktionelle Tätigkeiten für regionale journalistische Anbieter
- 1999—2000 Zivildienst im Sozialpädiatrischen Zentrum *Kreiskrankenhaus Lörrach*
- 1995—1999 Freie Mitarbeit *Badische Zeitung* (Lörrach)

Akademische Ausbildung

- 2018 Habilitation an der Fakultät 10 der *Universität Stuttgart* (Venia Legendi: Soziologie)
- 2012 *Baden-Württemberg-Zertifikat* für Hochschuldidaktik
- 2010 Promotion im Fach Soziologie an der *Universität Regensburg* (Dr. phil.)
- 2005 Magister Artium (Soziologie, Kognitionswissenschaft, Wirtschafts- und Sozialgeschichte) an der *Universität Freiburg*

Listenplätze

W3-Professur für Soziologie, *Universität Hohenheim* 2019 [2]; Professur für Soziologie mit den Schwerpunkten Digitalisierung, neue Medien, industrielle Entwicklung, *JKU Linz* 2018 [3]; W2-Professur für Theorien gesellschaftlicher Transformation, *Hochschule München* 2017 [2]

Mitgliedschaften

Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Sektionen: Wissenschafts- und Technikforschung, Arbeits- und Industriosozologie, Medien- und Kommunikationssoziologie); *Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung* (GWTF); *European Association for the Study of Science and Technology* (EASST); *Netzwerk Technikfolgenabschätzung* (NTA); *Society for the Advancement of Socio-Economics* (SASE)

Akademische Gremienarbeit und weitere Tätigkeiten

- Seit 2018 Mitglied des Vorstands der Sektion *Wissenschafts- und Technikforschung* der Deutschen Gesellschaft für Soziologie; seit 2014 digitale Administration der Sektion
- Seit 2013: Mittelbauvertreter im Vorstand des *Instituts für Sozialwissenschaften*, Universität Stuttgart
- Seit 2011: Redaktionelle Betreuung der *SOI Discussion Papers* (Universität Stuttgart)
- Reviews (u.a. für *MedienWirtschaft*, *ZfRS*, *Medien & Kommunikationswissenschaft*, *TATuP*, *Zeitschrift für Soziologie*, *Distinktion*, *Behemoth*)
- Ehrenamtliches: KJG (1996–2000), *Unabhängiges Jugendforum Lörrach* (1996–1999); *Freies Theater Tempus Fugit* (1996–2003), *Grüne Jugend* (1998–2003), *U-AStA / Fachschaft Freiburg* (2000–2007)

Organisation von Tagungen und Veranstaltungen

- *The Great Digital Transformation*. 2. Regionalkonferenz der DGS, Jena 2019 (mit U. Dolata, G. Kungl).
- *Technology and the Promise of Decentralization*. 18th STS Conference, Graz 2019.
- *Grenzen der Quantifizierung*. Ad-hoc-Gruppe, 39. Kongress der DGS, Göttingen 2018 (mit M. Eggert).
- *Digitalisierung: Arbeit, Öffentlichkeit, Identität*. Vortragsreihe, Universität Stuttgart 2017 (mit U. Dolata).
- *Ambivalenzen der Kommunikation und Kollektivität im Internet*. 38. Kongress der DGS, Bamberg 2016 (mit U. Dolata, M. Franzen, I. Schulz-Schaeffer).
- *Kollektivität – Öffentlichkeit – Internet*. Vortragsreihe, Universität Stuttgart 2016 (mit U. Dolata).
- *Kollektives Handeln im Internet*. Vortragsreihe, Universität Stuttgart 2014/2015 (mit U. Dolata).
- *Metamorphosen der ökologischen Krise*. Sektionsveranstaltung Umweltsoziologie, 37. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Trier 2014 (mit B. Sommer).
- *Die ökologische Gesellschaft und ihre Feinde*. 10. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Flensburg 2013 (mit B. Sommer).
- *Soziologie des Internet*. Vortragsreihe, Institut für Sozialwissenschaften, Stuttgart 2013 (mit U. Dolata).
- *Das Internet und der Wandel von Mediensektoren*. Herbsttagung 2011 der DGS-Sektion Wissenschafts- und Technikforschung (mit U. Dolata).

Bücher und Bände

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. London / Cham: Springer. [Springerlink](#). Rezensionen: [OpenTA](#); [TATuP](#); [Information Research](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): *Kollektivität und Macht im Internet. Soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne*. Wiesbaden: Springer VS. [Springerlink](#). Rezensionen: [OpenTA Blog](#), [KZfSS](#), [Medien & Kommunikationswissenschaft](#), [Socialnet](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): *Open-Source-Projekte als Utopie, Methode und Innovationsstrategie. Historische Entwicklung – sozioökonomische Kontexte – Typologie*. Glückstadt: VWH. [PDF](#) Rezensionen: [TATuP](#), [OpenTA Blog](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): *Kommunikation und Partizipation im Social Web. Eine Übersicht*. Studienbrief der FernUniversität in Hagen. Hagen: Fakultät für Kultur- und Sozialwissenschaften. [Autorenversion](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.) (2013): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration*. Berlin: Edition Sigma. Rezensionen: [Publizistik](#); [Portal für Politikwissenschaft](#); [MEDIENwissenschaft](#); [KZfSS](#); [TATuP](#); [Soziologische Revue](#)
- Schrape, Jan-Felix (2012): *Wiederkehrende Erwartungen. Prognosen, Visionen und Mythen um neue Medien seit 1970*. Boizenburg: Hülsbusch. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2011): *Gutenberg-Galaxis Reloaded? Der Wandel des deutschen Buchhandels durch Internet, E-Books und Mobile Devices*. Boizenburg: Hülsbusch. Rezensionen: [Federwelt](#); [Börsenblatt](#)
- Schrape, Jan-Felix (2010): *Neue Demokratie im Netz? Eine Kritik an den Visionen der Informationsgesellschaft*. Bielefeld: Transcript. Rezensionen: [Socialnet](#); [PW Portal](#); [Psychologie Heute](#); [Hyperkontext](#); [MEDIENwissenschaft](#); [ProZukunft](#); [Kommune](#)

Artikel in Fachzeitschriften und Aufsätze in Bänden

- Schrape, Jan-Felix (2019 i.E.): Irritationsgestaltung in der Plattformöffentlichkeit. In: Blum, Roger/ Eisenegger, Marc / Ettinger, Patrick / Prinzing, Marlis (Hg.): *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen*. Mediensymposium Band 15. Wiesbaden: Springer VS.
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2019 i.E.): Digitalisierung @ zivilgesellschaftliche Gegenmächte. Erwartungen und Empirie in der Organisation von Gesellschaftskorrektur. In: Nicole Burzan (Hg.): *Komplexe Dynamiken globaler und lokaler Entwicklungen. Verhandlungen des 39. Kongresses der DGS*.
- Schrape, Jan-Felix (2019 i.E.): Big Data und Privatheit. Eine prozessoziologische Perspektive. In: Behrendt, Hauke / Loh, Wulf / Matzner, Tobias / Misselhorn, Catrin (Hg.): *Privatsphäre 4.0 – Eine Neuverortung des Privaten im Zeitalter der Digitalisierung*. Stuttgart: Metzler.
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2019): Digital Deceleration. Protest and Societal Irritation in the Internet Age. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 44(S1), S. 199–215. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): Über Sichtbarkeit in der Plattformöffentlichkeit. In: *Soziopolis* vom 20.3.2019. [Onlineartikel](#)
- Schrape, Jan-Felix / Siri, Jasmin (2019): Digitale Methoden: Facebook und andere soziale Medien. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (2. Auflage)*. Wiesbaden: Springer VS, S. 1053–1064. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): The Promise of Technological Decentralization. A Brief Reconstruction. In: *Society* 56(1), 31–37. [Springerlink](#)

- Schrape, Jan-Felix (2019): Open-source projects as incubators of innovation: From niche phenomenon to integral part of the industry. In: *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies* 25(3), 409–427. [Abstract \(SAGE\)](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): Verteilte Innovationsprozesse: Collective Invention – User Innovation – Open Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hg.): *Handbuch Innovationsforschung*. Heidelberg: Springer. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): Understanding Open Source Software Communities. In: Redlich, Tobias / Moritz, Manuel / Wulfenberger, Jens (Eds.): *Co-Creation. Reshaping Business and Society in the Era of Bottom-up Economics*. London / Cham: Springer, S. 117–127. [Springerlink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): Swarms, Crowds, Communities, Movements – eine Typologie kollektiver Formationen im Internet. In: Vilain, Michael / Wegner, Sebastian (Hg.): *Crowds, Movements & Communities?! Potenziale und Herausforderungen des Managements in Netzwerken*. Baden-Baden: Nomos, S. 15–36. [Nomos eLibrary](#)
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2018): Algorithmische Arbeitskoordination in der plattformbasierten Gig Economy: Das Beispiel Foodora. In: *Arbeits- und Industriesoziologische Studien (AIS)* 11(2), S. 262–278. [Volltext](#)
- Kappler, Karolin / Schrape, Jan-Felix / Ulbricht, Lena / Weyer, Johannes (2018): Societal Implications of Big Data. In: *KI – Journal on Artificial Intelligence* 32(1), S. 55–60. [Springerlink](#)
- Weyer, Johannes / Delisle, Marc / Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel / Metz, Christina / Schrape, Jan-Felix (2018): Big Data in soziologischer Perspektive. In: Heil, Reinhard / Kolany-Raiser, Barbara / Orwat, Carsten (Hg.): *Big Data und Gesellschaft. Eine multidisziplinäre Annäherung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 69–149. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2018): Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. In: Redlich, Tobias / Moritz, Manuel / Wulfsberg, Jens P. (Hg.): *Interdisziplinäre Perspektiven zur Zukunft der Wertschöpfung*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 285–298. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2018): Social Web: Erwartungen und empirische Entwicklungen. In: Metzner-Szigeth, Andreas / Böhn, Andreas (Hg.): *Wissenschaftskommunikation, Utopien und Technikzukünfte*. Karlsruhe: KIT Scientific Publishing, S. 229–244. [PDF](#)
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2017): Neue Irritationspotentiale in der ›digitalen Gesellschaft‹. Synchronisation zwischen Medien, Politik und Recht. In: *Zeitschrift für Rechtssoziologie* 37(2), S. 239–265. [De Gruyter | Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Der Akteur: Konstruktion und Dekonstruktion einer Beobachtungskategorie. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 42(4), S. 387–405. [Springerlink](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2017): The Renaissance of Techno-Utopianism as a Challenge for Responsible Innovation. In: *Journal of Responsible Innovation* 4(2), S. 289–294. [Abstract \(T&F\)](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Reciprocal Irritations: Social Media, Mass Media and the Public Sphere. In: Paul, Regine / Mölders, Marc / Bora, Alfons et al. (Hg.): *Society, Regulation and Governance: New Modes of Shaping Social Change?* Cheltenham: Elgar, S. 138–150. [Elgaronline](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2017): The Logic of Digital Utopianism. In: *Nano Ethics* 11(1), S. 47–58. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Big Data als Erwartungsraum. In: *KM Magazin*, S. 13–19 (Wiederabdruck). [Ganzes Heft](#)

- Schrape, Jan-Felix (2017): Open-Source-Projekte als utopischer Gegenentwurf, Entwicklungsmethode und Innovationsstrategie. In: Lessenich, Stephan (Hg.): *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen des 38. Kongresses der DGS*. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Wechselseitige Irritationen: Social Media, Massenmedien, ›Öffentlichkeit‹. In: Lessenich, Stephan (Hg.): *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen 38. DGS-Kongress*. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Big Data: Informatisierung der Gesellschaft 4.0. In: *Berliner Debatte Initial* 27(4), S. 12–21. [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Open-Source-Projekte: Vom Nischenphänomen zum integralen Bestandteil der Softwareindustrie. In: *WSI Mitteilungen* 8/16, S. 603–612. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2016): Masses, Crowds, Communities, Movements: Collective Action in the Internet Age. In: *Social Movement Studies* 15(1), S. 1–18. [Abstract](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Soziologie als ›Marke‹. In: *Soziologie* 45(3), S. 279–293. [Abstract](#) [Postprint](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2016): Materializing Digital Futures. In: Ferdinand, Jan-Peter / Petschow, Ulrich / Dickel, Sascha (Hg.): *The Decentralized and Networked Future of Value Creation*. Dordrecht: Springer, S. 163–178. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Organizations don't matter as much as they used to? Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. In: Wulfsberg, Jens P. / Redlich, Tobias / Moritz, Manuel (Hg.): *Zukunft der Wertschöpfung*. Hamburg: HSU, S. 175–184. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): ›Big Data‹ als Erwartungsraum. In: *Soziopolis* vom 20.10.2016. [Onlineartikel](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2015): Zwischen Ermöglichung und Kontrolle. Kollektive Formationen im Web. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen* 28(3), S. 17–25. [PDF](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2015): Dezentralisierung, Demokratisierung, Emanzipation. Zur Architektur des digitalen Technikutopismus. In: *Leviathan* 43(3), S. 442–463. [Abstract](#) [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit. In: Blum, Roger / Bonfadelli, Heinz / Imhof, Kurt / Jarren, Otfried / Wyss, Vinzenz (Hg.): *Demokratisierung durch Social Media? Mediensymposium Band 13*. Wiesbaden: Springer VS, S. 199–212. [Preprint](#) [Springerlink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2015): Kollektive Formationen im Internet – eine Typologie. In: Stephan Lessenich (Hg.): *Routinen der Krise – Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der DGS*. [Abstract und PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): Soziologie als ›Marke‹. Kernkompetenz, gesellschaftlicher Nutzen, Vermittlungswege. In: Stephan Lessenich (Hg.): *Routinen der Krise - Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der DGS*. [Abstract und PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): Mobile Medienkonvergenz – infrastrukturelle Macht – Daten- und Informationskompetenz. In: Witt, Claudia de et al. (Hg.): *Digitalisierung und Medienkonvergenz*. Online-Sammelband. Hagen: Fernuniversität in Hagen. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(1), S. 5–30. [Springerlink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): App Economy: Demokratisierung des Software-Marktes? In: *Technikfolgenabschätzung – Theorie und Praxis* 23(2), S. 76–80. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): Markt und Macht in der App Economy. In: *Blätter für deutsche und internationale Politik* 4/2014, S. 31–34. [PDF](#)

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2013): Medien in Transformation. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. In: Dies. (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 9–37. [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2013): Komplementarität statt Konkurrenz: Social Media und Massenmedien in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 277–302.
- Schrape, Jan-Felix (2013): Neue Medien in Rocky Beach. Die Reflexion kommunikationstechnischer Innovationen in der Hörspielserei »Die drei ???«. In: *Medienobservationen 2013*. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2013): Zwischen Kontinuität und Bruch: Der Wandel des deutschen Buchhandels. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 121–146.
- Schrape, Jan-Felix (2012): Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien. In: *Mediale Kontrolle unter Beobachtung 1(1)*. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Fuchs, Gerhard / Schrape, Jan-Felix (2012): Innovations- und Transformationsverläufe im Fokus. In: *Soziale Technik 2/2012*, S. 11–14.
- Schrape, Jan-Felix (2012): Neue Medien – alte Visionen. In: Donk, André/Becker, Rainer (Hg.): *Politik und Wissenschaft im Technikwandel*. Münster/Berlin: Lit, S. 85–100.
- Schrape, Jan-Felix (2011): Was ist die ›Markenidentität‹ der Soziologie? In: *Sozialwissenschaften und Berufspraxis 34(2)*, S. 141–153. [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2011): Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. In: *Berliner Journal für Soziologie 21(3)*, S. 407–429. [Springerlink](#) [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2010): Web 2.0 und Massenmedien: Visionen versus Empirie. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen 23(3)*, S. 72–83. [PDF](#)

Diskussionspapiere und Projektberichte

- Schrape, Jan-Felix (2019): *Technology and the Promise of Decentralization. Origins, Development, Patterns of Arguments*. SOI Discussion Paper 2019-01. [PDF](#)
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2018): *Plattformökonomie und Erwerbsarbeit. Auswirkungen algorithmischer Arbeitskoordination – das Beispiel Foodora*. Hans Böckler Stiftung Forschungsförderung Working Paper 087. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): *Open Source Projects as Incubators of Innovation. From Niche Phenomenon to Integral Part of the Industry*. SOI Discussion Paper 2017-03. [PDF](#)
- Weyer, Johannes / Delisle, Marc/ Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel/ König, Réne / Metz, Christina / Mützel, Sophie / Passoth, Jan-Henrik / Schrape, Jan-Felix / Stegbauer, Christian (2016): *Assessing Big Data – Basisgutachten des Arbeitskreises Soziologie*. Dortmund / Berlin: TU Dortmund / Bundesministerium für Forschung und Bildung.
- Schrape, Jan-Felix (2016): *Social Media, Mass Media and the ›Public Sphere‹. Differentiation, Complementarity and Co-existence*. SOI Discussion Paper 2016-01. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): *Open Source Softwareprojekte zwischen Passion und Kalkül*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2015-02. [PDF](#)

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): *Masses, Crowds, Communities, Movements. Collective Formations in the Digital Age*. SOI Discussion Paper 2014-02. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2013): *Zwischen Individuum und Organisation. Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2013-02. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2011): *Der Wandel des Buchhandels durch Digitalisierung und Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2011-01. [PDF](#)

Varia (Medienbeiträge, Tagungsberichte, Rezensionen etc.)

- *Plattformen, die allen allen gehören*. Panel Diskussion. re:publica, Berlin 2019 (zus. mit T. Gegenhuber, C. Henke, M. Ziomek). [Video \(Youtube\)](#)
- Einschätzung in: Stehle, A. (2018): Deutscher gründet weltweit erste YouTuber-Gewerkschaft. Funke Mediengruppe (z.B. *Westdeutsche Allgemeine Zeitung*): [Onlineartikel](#)
- Podcast zu dem Foyer Forschung »Digitale Gesellschaft – informiert, manipuliert, polarisiert?« *Foyer Forschung* des Exzellenzclusters Kulturelle Grundlagen von Integration, Universität Konstanz 2018 (mit Andreas Jungherr und Jasmin Siri). [Podcast \(als mp3\)](#)
- Gesprächsbeitrag in: Der Kampf um Aufmerksamkeit im Netz. *Breitband, Deutschlandfunk Kultur* 5.8.2017. [Sendungsüberblick](#)
- *Kollektive Dynamiken im Netz – Einfluss von Algorithmen*. Gespräch. Uni-Aktuell, Universität Stuttgart 2017. [Onlineartikel](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Digitale Technikutopien/-dystopien. In: 307b (Hg.): *Stragedy of Hustle*. Stuttgart: Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, S. 50–56. [PDF](#)
- Einschätzung in: Chiusi, F. (2017): I guru pentiti. L'utopia di internet oggi è morta. In: *L'Espresso* vom 25.6.2017, S. 15–17. [Onlineartikel](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Socioeconomics of Open Source, Public Trust in Open Collaboration and the Internet of Things. In: Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (Hg.): *IoT & Trust*. Conference Booklet. Berlin: HIIG. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Rezension zu: Florian Süssenguth (Hg.): *Die Gesellschaft der Daten. Über die digitale Transformation der sozialen Ordnung*. Bielefeld 2015. In: *Medien- & Kommunikationswissenschaft* 64(2), S. 295–296. [Nomos eLibrary](#)
- Abbildung (›Tägliche Nutzung von Leitmedien‹) in: Kurz-Gieseler, Stephan et al. (2015): *Sozialkunde: Politik Sekundarstufe II*. Paderborn: Schöningh, S. 88 (Wiederabdruck).
- Schrape, Jan-Felix / Dolata, Ulrich (2014): *Kollektive Formationen im Netz*. Podcasts der Tagung ›Politisches Handeln in digitalen Öffentlichkeiten‹. [Audio-Podcast](#)
- Einschätzung in: Fuest, B. / Köhler, E. (2014): Gute Hacker, böse Hacker. Anonymous ruft zum Marsch der Millionen Masken auf. In: *Die Welt* vom 5.11.2014, S. 14. [Onlineartikel](#)
- Schmies, Maximilian / Schrape, Jan-Felix / Sommer, Bernd (2014): Tagung ›Die ökologische Gesellschaft und ihre Feinde‹, 2013. In: *Soziologie* 43(2), S. 210–215. [PDF](#)
- Einschätzung in: Justus Jonas twittert nicht. *Deutschlandradio Wissen* 17.3.2013. [Beitrag](#)
- Schrape, Jan-Felix (2013): Drei idealtypische Szenarien zur Zukunft des Buchhandels. In: *Federwelt* 2/2013, S. 37 (Wiederabdruck).

- Schrape, Jan-Felix (2013): *Nachhaltigkeitskommunikation und Social Media: Neue Chancen, alte Hürden?* Papier zur 7. Tagung der NG Umweltsoziologie. [PDF](#)
- Hinderer, Nele / Kosche, Robert / Neukirch, Mario / Schrape, Jan-Felix (2012): Mediensektoren im Umbruch. In: *TATuP* 21(1), S. 106–109.
- Hinderer, Nele / Kosche, Robert / Neukirch, Mario / Schrape, Jan-Felix (2012): Wissenschafts- und Technikforschung: Herbsttagung '11. In: *Soziologie* 41(3), S. 363–368.
- Schrape, Jan-Felix (2012): Entwicklung der Zeitungen. In: Bage, Claudia et al. (Hg.): *Anstöße. Gesellschaftslehre mit Geschichte*. Stuttgart: Klett, S. 215 (Wiederabdruck).
- Einschätzung in: Dietz, M. (2011): Leser wollen Papier in der Hand haben. In: *DeWeZet.de* vom 11.5.2011. [Onlineartikel](#)
- Dolata, Ulrich / Hampel, Jürgen / Schrape, Jan-Felix / Schulz, Stephanie (2011): Wissenschafts- und Technikforschung: Klausurtagung 2010. In: *Soziologie* 40(1), S. 66–73.
- Schrape, Jan-Felix (2011): Web vs. Massenmedien: Zurück zum Kaffeehaus? In: *Soziologieblog. Das Wissenschaftsblog des Soziologiemagazins* (1.8.2011). [Onlineartikel](#)
- Dolata, Ulrich / Hampel, Jürgen / Schrape, Jan-Felix / Schulz, Stephanie (2010): Perspektiven der sozialwissenschaftlichen Technik- und Innovationsforschung. In: *TATuP* 19(3), S. 124–129.
- Schrape, Jan-Felix (2010): Schattenseiten von Facebook: Rauschen im Netz. In: *The European* (7.10.2010). [Onlineartikel](#)

Skripte

- [Kausal rekonstruierende Fallstudien — eine Einführung](#) (2017)
- [Medien und Öffentlichkeit — einige Basiskonzepte](#) (2015)
- [Kurze Einführung in die Multi-Level Perspective](#) (2014)
- [Systemtheoretische und prozesssoziologische Perspektiven](#) (2013)
- [Norbert Elias und die relationale Soziologie](#) (2013)
- [Akteurzentrierter Institutionalismus](#) (2012)
- [Was ist Innovationssoziologie?](#) (2012)
- [Wissenssoziologie — Von Comte bis Berger/Luckmann](#) (2011)
- [Kurze sozioökonomische Geschichte der Printmedien](#) (2010)

Vorträge

- *Plattformgenossenschaften: Mehr Solidarität im digitalen Kapitalismus*. Podiumsdiskussion, Westfälischer Industriecenter Dortmund 2019 (zus. mit C. Henke, C. Kampmann, M. Sauerhammer, T. Krämer).
- *Sichtbarkeit in der Plattformöffentlichkeit*. Österreichischer Kongress für Soziologie, Universität Salzburg 2019.
- *Technik und die Vision von einem sozial wie ökologisch ausgeglichenen Postkapitalismus*. 2. DGS-Regionalkonferenz, Jena 2019.
- *Technik und das Versprechen der Dezentralisierung – eine soziohistorische Kontextualisierung*. 2. DGS-Regionalkonferenz, Jena 2019.

- *Enabling and control. Algorithmic coordination in the platform-based gig economy.* ILERA European Congress 2019 (zus. mit J. Schreyer).
- *Technik und das Versprechen der Dezentralisierung.* Kolloquium. Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS), Karlsruhe 2019.
- *Plattformen, die allen allen gehören.* Panel Diskussion. re:publica, Berlin 2019 (zus. mit T. Gegenhuber, C. Henke, M. Ziomek)
- *Emotionalisierung politischer Kommunikation in der Plattformöffentlichkeit.* Tagung »Technologien der Emotionalisierung«, IZKT Stuttgart 2019.
- *Technik und das Versprechen der Dezentralisierung. 2. Workshop des AK »Organisation und Digitalisierung«* in der Sektion Organisationssoziologie der DGS, Berlin 2019.
- *Digitalisierung und Gesellschaftskorrektur: Neue Irritationspotentiale in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion?* Mediensymposium Luzern 2018.
- *Digitale Plattformen als Genossenschaften und digitale Projektgemeinschaften – Alternativen zum digitalen Kapitalismus?* Konferenz »Digitaler Kapitalismus«, Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin 2018 (zus. mit T. Gegenhuber, M. Stein, M. Ziomek-Frackowiak).
- *Digitalisierung @ zivilgesellschaftliche Gegenmächte. Erwartungen und Empirie in der Organisation von Gesellschaftskorrektur.* Plenum »Digital Lives«, 39. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Göttingen 2018 (zus. mit M. Mölders).
- *Große Daten, große Chancen? Herausforderungen an Unternehmenskultur, Organisation und Führung.* Panel Diskussion. Konferenz »Zukunftsprojekt Arbeitswelt 4.0«, Stuttgart 2018 (zus. mit S. Schach, T. Ebermann, B. Klein, C. Zirinig).
- *Digitalisierung und Gesellschaftskorrektur: Erwartungen versus Empirie.* Workshop »Politische Öffentlichkeit in Gesellschaft der Computer«, Kulturwissenschaftlichen Kolleg Konstanz 2018.
- *Digitale Gesellschaft – informiert, manipuliert, polarisiert?* Foyer Forschung des Exzellenzclusters Kulturelle Grundlagen von Integration, Konstanz 2018 (zus. mit A. Jungherr, J. Siri).
- *Organisationen als Entscheidungszusammenhänge.* Workshop »Theoretische und empirische Grundlagen einer soziologischen Digitalisierungsforschung«, Berlin 2018.
- *Commons-based Communities: Viable Alternatives to Digital Capitalism?* Panel Diskussion, re:publica, Berlin 2018 (zus. mit G. A. Sanchez, L. Dobusch).
- *Die Plattformökonomie und der Wandel der Erwerbsarbeit.* Gemeinsame Frühjahrstagung der Sektionen Arbeits- und Industriosozologie sowie Wissenschafts- und Technikforschung der DGS, WZB Berlin 2018 (zus. mit J. Schreyer).
- *Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit.* Gastvorlesung, Fachbereich Mediensoziologie, Johannes Gutenberg-Universität Mainz 2018.
- *Digitalisierung und Entschleunigung.* Österreichischer Kongress für Soziologie, Universität Graz 2017 (zus. mit M. Mölders).
- *Digitale Projektgemeinschaften als Inkubatoren in Innovationsprozessen.* Gemeinsame Herbsttagung der Sektionen Organisationssoziologie und Wissenschafts- und Technikforschung der DGS, Universität Stuttgart 2017.
- *Infrastrukturen der Kommunikation und Kollektivität. Schnittpunkte der Medien- und Techniksoziologie.* Tagung »Medien- und Kommunikationssoziologie: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft«, ZU Friedrichshafen 2017.
- *Digitalisierung und Entschleunigung.* Jahrestagung der Fachgruppe Digitale Kommunikation der DGPK, Macromedia Stuttgart 2017 (zus. mit M. Mölders).

- *Der ›Akteur‹: Konstruktion und Dekonstruktion einer Beobachtungskategorie.* Forschungskolloquium »Technik- und Innovationsforschung«, TU Berlin 2017.
- *Open Source Projects As Socio-Technically Stabilized Collective Invention.* SASE 29th Annual Conference, University Claude Bernard, Lyon 2017.
- *Open Source, Public Trust in Open Collaboration and the Internet of Things.* SASE 29th Annual Conference, University Claude Bernard, Lyon 2017.
- *Technikutopien.* Veranstaltungsreihe »307b«, Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart 2017 (zus. mit F. Model).
- *Open Source Software: From Niche to Mainstream.* 16th STS Conference, Graz 2017.
- *Assessing Big Data – Bericht Arbeitskreis Soziologie.* Workshop »Big Data. Die digitale Konstruktion sozialer Wirklichkeit«, TU Dortmund 2017 (zus. mit J.Weyer).
- *Socioeconomics of Open Source and the Internet of Things.* Konferenz »Internet of Things and Trust«, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin 2017.
- *Collective action and its institutional foundations in the internet age.* Tagung »Acting on media. Pioneer communities, social movements and civil society organizations« der DGPK-FG Soziologie der Medienkommunikation, Bremen 2016 (zus. mit U. Dolata).
- *Der Blick der Wissenschaft auf technologische Utopien.* Tagung »Utopia. Religion – Macht – Gesellschaft«, Schader Stiftung Darmstadt 2016.
- *Organizations don't matter as much as they used to? Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül.* Konferenz »Zukunft der Wertschöpfung«, HSU Hamburg 2016.
- *(Neue) Irritationspotentiale in der digitalen Gesellschaft.* Sektionsveranstaltung Rechtssoziologie: »Die Korrektur der (geschlossenen) Gesellschaft«, 38. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Bamberg 2016.
- *Offenheit und Geschlossenheit in Open-Source-Gemeinschaften.* Ad-Hoc-Gruppe »Open-Bewegungen: Die Kritik der Geschlossenheit«, 38. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Bamberg 2016.
- *Dezentralisierung und Emanzipation durch Open-Source-Softwareprojekte? Workshop »Partizipatives Privacy by Design?«.* Wissenschaftliches Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG), Universität Kassel 2016.
- *Making Commons? Implikationen für Maker-Kultur aus der Open-Source-Softwareentwicklung.* Workshop »Offen für Neues? Wirtschaftliches Potenzial der Maker-Szene«, Projekt COWERK, Institut für ökologische Wirtschaftsforschung Berlin 2016.
- *Utopien/Dystopien um Massendaten und Datenmassen seit 1960.* Arbeitskreis Soziologie des BMBF-Projekts »Assessing Big Data (ABIDA)«, Universität Dortmund 2016.
- *Technik und Öffentlichkeit.* Kolloquium des Arbeitsbereichs Recht und Gesellschaft der Fakultät für Soziologie, Universität Bielefeld 2016.
- *Open Source Softwareentwicklung als soziotechnisch verstetigte »Collective Invention«.* SOWI Kolloquium, Universität Stuttgart 2015.
- *Organizations don't matter as much as they used to?* Herbsttagung der DGS Sektion Organisationssoziologie, TU Berlin 2015.
- *Open Source Projekte zwischen Passion und Kalkül.* Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung, TU Berlin 2015.
- *Digital Utopianism* (zus. mit S. Dickel). 1st Anticipation Conference, University of Trento 2015.

- *Zur Strukturlogik digitaler Technikutopien* (zus. mit S. Dickel). Konferenz ›TA'15‹ des Instituts für Technikfolgenabschätzung (ITA), Wien 2015.
- *Der Wandel von Medienstrukturen durch Digitalisierung und Internet*. Gastvorlesung, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg 2014.
- *Innovationsstrategien der Big Player in der App Economy*. Lunch Talk, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg 2014.
- *Kollektive Formationen im Netz – eine Systematisierung* (zus. mit Ulrich Dolata). Tagung ›Politisches Handeln in digitalen Öffentlichkeiten‹, Hans-Böckler-Stiftung 2014.
- *Social Media, Mass Media and the Transformation of the ›Public Sphere‹*. Workshop ›Law, Regulation and Governance‹, Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld 2014.
- *Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet* (zus. mit Ulrich Dolata). Vortragsreihe des Instituts für Sozialwissenschaften, Universität Stuttgart 2014.
- *Was ist die ›Markenidentität‹ der Soziologie?* Ad-Hoc-Gruppe ›Öffentliche Soziologie‹, 37. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Universität Trier 2014.
- *New collective formations in the Internet age and their institutional foundations* (zus. mit Ulrich Dolata). SASE 26th Annual Conference, University of Chicago 2014.
- *Neue Sozialfiguren und kollektive Formationen im Netz*. Tagung ›Die neuen Amateure‹ der DGS-Sektionen Professionssoziologie und Wissenssoziologie, TU Berlin 2014.
- *Utopien als Leitbilder in soziotechnischen Transformationsprozessen* (zus. mit S. Dickel). Tagung der DGS-Sektion Wissenschafts- und Technikforschung, Universität Duisburg 2014.
- *Kollektive Formationen im Netz*. Annual Conference der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Zürich 2014.
- *Lewis Mumfords Mythos der Maschine*. 10. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Norbert Elias Center der Universität Flensburg 2013.
- *Zwischen Individuum und Organisation. Akteure und Handlungskonstellationen im Netz* (zus. mit U. Dolata). SOWI Kolloquium, Universität Stuttgart 2013.
- *The State of digital Social Media in Germany*. ESA (European Sociological Association) 11th Conference: Crisis, Critique and Change, Turin 2013.
- *Social Media, Mass Media and the Social Construction of Reality*. ESA (European Sociological Association) 11th Conference: Crisis, Critique and Change, Turin 2013.
- *Medien in Transformation*. Zukunftswerkstatt der Ulrich Saxer Stiftung, Zürich 2013.
- *Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit*. Mediensymposium 2012, Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft, Universität Zürich 2012.
- *Transformation of the Public Sphere*. 1. Berliner Kolloquium für Internet und Gesellschaft, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin 2012.
- *Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien*. Workshop ›Wissenschaftskommunikation, Utopien & Technikzukünfte‹, KIT 2012.
- *Der lange Weg zu einem allgemeinen Nachhaltigkeitsbewusstsein*. 9. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Kulturwissenschaftlichen Institut Essen (KWI) 2012.
- *Zum Verhältnis von partizipativen Medien im Web und Massenmedien*. Forschungskolloquium am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim 2012.

- *Mediale Innovationen und überhöhte Transformationshypothesen.* Tagung ›Neueste Medien unter Kontrolle?‹, Institut für Medienkulturwissenschaft, Freiburg 2011.
- *Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion.* Tagung ›Das Internet und der Wandel von Mediensektoren‹, Universität Stuttgart 2011.
- *Printmedien und Mobile Devices.* Nachwuchstagung des Arbeitskreis ›Politik, Wissenschaft und Technik‹ der DVPW, ZTG Berlin 2011.
- *Social Media: Neue Chancen für innovative Sinnangebote?* 8. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Universität Lüneburg 2011.
- *Überhöhte Transformationshypothesen: Die Beispiele Buchmarkt und ›Web 2.0‹.* Dreiländerkongress für Soziologie (DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck 2011.
- *Massenmedien, Social Media und gesamtgesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion.* Dreiländerkongress für Soziologie (DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck 2011.
- *Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Entscheidungsprozesse.* Konferenz ›TA'11‹ des Instituts für Technikfolgenabschätzung (ITA), Wien 2011.
- *Neue Demokratie im Netz? Über das Verhältnis von Social Media und Massenmedien.* Öffentlicher Vortrag an der Justus-Liebig-Universität, Gießen 2011.
- *Online-Kommunikation und nachhaltige Entwicklung.* Kommentar im Rahmen der 7. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Freiburg 2010.

Vorlesungen

- *Perspektiven der Arbeits- und Organisationssoziologie.* Vorlesung (B.A.) am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- *Qualitative Management- und Organisationsforschung.* Vorlesung (M.A.) am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- *Einführung in die Wirtschaftssoziologie.* Vorlesung (B.A.) am Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim, Wintersemester 2018/2019, 2 Gruppen (*ausgezeichnet als beste Großvorlesung des Semesters*).
- *Soziologische Theorie.* Vorlesung (B.A.) am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2016/2017.
- *Einführung in die Arbeits- und Organisationssoziologie.* Vorlesung (B.A.) am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.

Seminare

- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2019/2020 (2 Gruppen).
- *Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung.* Seminar am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- *Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung.* Seminar am Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim, Wintersemester 2018/2019.

- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2018/2019.
- *Mediensoziologie – Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2018.
- *Technik und Kollektivität in der digitalen Gesellschaft: Theoretische Konzepte, empirische Fallstudien (I/II)*. M.A. Projektseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2017/2018 und Sommersemester 2018.
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2017/2018 (2 Gruppen).
- *Mediensoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2017.
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2016/2017 (2 Gruppen).
- *Mediensoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2016.
- *Organisations- und Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2015/2016.
- *Grundlagen der Soziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2015/2016.
- *Mediensoziologie – Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2015.
- *Kollektive Akteure und kollektives Handeln im Internet. Theoretische Konzepte und Fallstudien*. M.A. Projektseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015 und Sommersemester 2015 (zus. mit U. Dolata).
- *Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015.
- *Soziologische Gegenwartsdiagnosen*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015.
- *Wirtschaftssoziologie des Internets*. M.A. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.
- *Mediensoziologie – Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.
- *Soziologische Gegenwartsdiagnosen*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2013/2014.
- *Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2013/2014.
- *Prozess- und Figurationssoziologie*. Theorieseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2013.
- *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2013.
- *Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2012/2013.

- *Organisations- und Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften Stuttgart, Sommersemester 2012.
- *Luhmann: Organisation und Entscheidung*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2011/2012 (2 Gruppen).
- *Massenmedien, Social Media und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2011.
- *Der Wandel des Printmedien-Sektors im Online-Zeitalter*. Praxisseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2010/2011.
- *Der Einfluss von Mobile Devices auf die gesellschaftliche Kommunikation*. Magister Hauptseminar, Institut für Soziologie der Universität Freiburg, Wintersemester 2009/2010 (zus. mit S. Gillmeier).
- *Web 2.0: Luhmann outdated?* Magister Hauptseminar, Institut für Soziologie der Universität Freiburg, Sommersemester 2008. (zus. mit B. Blinkert).