\* 20. April 1979

# Kontakt

Universität Stuttgart, Institut für Sozialwissenschaften Organisations- und Innovationssoziologie (SOWI VI)

Seidenstr. 36, 70174 Stuttgart Tel.: 0711 / 685-81004

jan-felix.schrape@sowi.uni-stuttgart.de

Blog | Google Scholar | ResearchGate | Uni Stuttgart



# **Berufliche Stationen**

seit 2022	Außerplanmäßiger Professor am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Stuttgart
2022—2023	Lehrbeauftragter des Instituts für Soziologie der <i>Universität Tübingen</i>
2021—2022	Gastprofessor am Lehrstuhl für Technik und Gesellschaft an der RWTH Aachen (2 Semester)
seit 2018	Mitglied des Vorstands der Sektion <i>Wissenschafts- und Technikforschung</i> der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, 4/2020–5/2023 Sprecher der Sektion
2018—2019	Vertretung des Lehrstuhls für Soziologie an der Universität Hohenheim (2 Semester)
2017—2020	Projektleiter »Digitale Projektgemeinschaften« (gefördert durch die <i>Hans-Böckler-Stiftung</i> )
2015—2017	Arbeitskreis Soziologie des <i>BMBF-</i> Projekts »Assessing Big Data«
seit 2010	Akademischer Mitarbeiter des Instituts für Sozialwissenschaften, Universität Stuttgart
2009—2010	Marketing Manager bei der Canoo Engineering AG (Basel)
2008—2009	Lehrbeauftragter des Instituts für Soziologie der <i>Universität Freiburg</i> (2 Semester)
2006—2009	Mitarbeiter Marketing & Kommunikation bei der Thomas Daily GmbH (Freiburg)
2003—2007	Freie redaktionelle Tätigkeiten für regionale journalistische Anbieter
1999—2000	Zivildienst im Sozialpädiatrischen Zentrum Kreiskrankenhaus Lörrach
1995—1999	Freie Mitarbeit <i>Badische Zeitung</i> (Lörrach)

# Akademische Ausbildung

2018	Habilitation an der Fakultät 10 der <i>Universität Stuttgart</i> (Venia Legendi: Soziologie)
2012	Baden-Württemberg-Zertifikat für Hochschuldidaktik
2010	Promotion (Dr. phil.) im Fach Soziologie, Universität Regensburg
2005	Magister Artium (Soziologie, Kognitionswissenschaft, Wirtschafts-/Sozialgeschichte), <i>Albert-Ludwigs-Universität Freiburg</i>

# Akademische Tätigkeiten und Mitgliedschaften

- Mitgliedschaften: Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Sektionen: Wissenschafts- & Technikforschung, Arbeits- & Industriesoziologie, Medien- & Kommunikationssoziologie); ÖGS-Sektion Technik- und Wissenschaftssoziologie; GWTF; EASST, Netzwerk TA; Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE); European Sociological Association (ESA); DGS-Arbeitskreis Soziologie der Nachhaltigkeit (SONA)
- 2024–2026 wissenschaftlicher Beirat BMBF-Projekt Sicher im Datenverkehr (SID)
- Seit 2021 assoziiert mit dem DFG-Schwerpunktprogramm Digitalisierung der Arbeitswelten (2267)
- · Seit 2014 digitale Administration der Sektion Wissenschafts- und Technikforschung; seit 2018 im Vorstand
- 2013–2021 Mittelbauvertreter im Vorstand des Instituts für Sozialwissenschaften, Universität Stuttgart
- Seit 2011 redaktionelle Betreuung der SOI Discussion Papers (Universität Stuttgart)
- Reviews u.a. für Zeitschrift für Soziologie, KZfSS, Soziologische Revue, Soziopolis, Behemoth, Zeitschrift für Rechtssoziologie, Zeitschrift für theoretische Soziologie, MedienWirtschaft, TATuP, M&K, Convergence, Journal of Organizational Sociology, Springer Nature, Palgrave Macmillan
- Erst- und Zweitgutachter mehrerer Dissertationen im Bereich der sozialwissenschaftlichen Innovationsund Technikforschung.

# Organisation von Tagungen und Veranstaltungen

- Treiber der Transition? Ad-Hoc-Gruppe, 42. DGS-Kongress, Duisburg/Essen 2025 (mit M. Mölders).
- Aktuelle Perspektiven der Wissenschafts- und Techniksoziologie. Sektionsveranstaltung, 42. DGS-Kongress, Duisburg/Essen 2025 (mit A. K. Krüger, C. Schubert, J. Schubert).
- Nachhaltige Technik technisierte Nachhaltigkeit? Gemeinsame Frühjahrstagung der Sektionen Umweltund Nachhaltigkeitssoziologie sowie Wissenschafts- und Technikforschung, Dortmund 2025 (mit C. Schürkmann, B. Sommer, M. Sonnberger).
- *Jenseits des Schlagworts. Analysen und Konzepte soziotechnischer Transformation.* Herbsttagung der DGS-Sektion Wissenschafts- & Technikforschung, Stuttgart 2024 (mit U. Dolata, G. Kungl).
- To classify is human? Klassifikationssysteme und ihre gesellschaftlichen Konsequenzen. DGS-Konferenz »Klassen, Klassifikationen, Klassifizierungen«, Osnabrück 2024 (mit A. K. Krüger, C. Schubert, O. Berli).
- Krise und Kritik im Social Web / Politik und Protest im Social Web. Zwei Veranstaltungen der ÖGS-Sektion Technik- & Wissenschaftssoziologie und der DGS-Sektion Wissenschafts- & Technikforschung, ÖGS-Kongress, Wien 2023 (mit A. Bogner).
- Digital Platforms in Society and Industry. 21th STS Conference, Graz 2023 (mit U. Dolata).
- STS-hub.de 2023: Circulations (Meeting of scholars across STS networks/associations), Aachen 2023 (mit S. Böschen, P. Helm, I. Lippert, J. Passoth, C. Schubert, M. Smolka, J.-P. Voss, L. Wiedemann).
- Aktuelle Perspektiven der Wissenschafts- und Technikforschung. Frühjahrstagung der Sektion Wissenschafts- und Technikforschung, Dortmund 2023 (mit A. K. Krüger, C. Schubert, J. Schubert)
- Industrieplattformen als Produktions- und Innovationsräume? Workshop, Stuttgart 2022 (mit U. Dolata).
- Polarisierte Zukünfte? Zur Konstruktion, Kommunikation und Konstitution polarisierender Zukunftserwartungen. Sektionsveranstaltung, 41. Kongress der DGS, Bielefeld 2022 (mit S. Dickel, U. Göttlich).
- Digitalisierung und Jugend. Veranstaltung der Sektionen Jugendsoziologie (DGS), WuT (DGS) und TuW (ÖGS). Gemeinsamer Kongress der ÖGS und DGS, Wien 2021 (mit N. Wächter, P. Eisewicht).
- Digital Platforms and the Transformation of Public Communication. 19th STS Conference, Graz 2021.

- Alternative Entwürfe zum plattformbasierten Kapitalismus. Plenum auf der Abschlusskonferenz des HBS-Forschungsverbunds Digitalisierung, Mitbestimmung, Gute Arbeit, 2021 (mit S. Lücking, U. Klüh).
- *Die »Sharing Economy« und das Fahrrad-Kurierwesen.* Session auf der Abschlusskonferenz des HBS-Forschungsverbunds Digitalisierung, Mitbestimmung, Gute Arbeit, 2021 (mit J. Schreyer).
- Wissenschafts- und Techniksoziologie in der digitalisierten Gesellschaft: Theorien, Methoden, Perspektiven. Tagung der Wissenschafts- und Technikforschung, 2020 (mit M. Franzen, P. Lucht, C. Schubert).
- Digitale Daten und neue Methoden: Chancen und Herausforderungen für die Soziologie. Sektionsveranstaltung. 40. Kongress der DGS, Berlin 2020 (mit M. Franzen, C. Schubert).
- The Great Digital Transformation. Die Digitalisierung im sozioökonomischen und historischen Kontext. 2. Regionalkonferenz der DGS, Jena 2019 (mit U. Dolata, G. Kungl).
- Technology and the Promise of Decentralization. 18th Annual STS Conference, Graz 2019.
- Grenzen der Quantifizierung. Ad-Hoc-Gruppe. 39. Kongress der DGS, Göttingen 2018 (mit M. Eggert).
- *Ambivalenzen der Kommunikation und Kollektivität im Internet*. Sektionsveranstaltung. 38. Kongress der DGS, Bamberg 2016 (mit U. Dolata, M. Franzen, I. Schulz-Schaeffer).
- Metamorphosen der ökologischen Krise. Sektionsveranstaltung. 37. DGS-Kongress, 2014 (mit B. Sommer).
- Die ökologische Gesellschaft und ihre Feinde. 10. Tagung der NGU, Flensburg 2013 (mit B. Sommer).
- *Das Internet und der Wandel von Mediensektoren*. Herbsttagung der DGS-Sektion Wissenschafts- & Technikforschung, Stuttgart 2011 (mit U. Dolata).
- Mehrere Vortragsreihen am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart.

#### Bücher und Bände

- Krüger, Anne K. / Schubert, Cornelius / Schubert, Julia / Schrape, Jan-Felix (Hg.) (2026, i.V.): Wissenschafts- und Technikforschung. Reihe: Sozialwissenschaftliche Einführungen. Berlin: De Gruyter.
- Schrape, Jan-Felix (2025): *Technik und Gesellschaft. Eine kurze Einführung.* Ditzingen: Reclam. *Verlagsinformationen*
- Schrape, Jan-Felix (2023): Digitale Medien und Wirklichkeit. Eine aktuelle Einführung in den operativen Konstruktivismus. Reihe: Springer essentials. Wiesbaden: Springer VS. <u>Springerlink</u> Rezension: <u>Publizistik</u>
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.) (2022): Internet, Big Data und digitale Plattformen. Politische Ökonomie – Kommunikation – Regulierung. 62. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Springerlink (Ganzes Heft OA)
- Schrape, Jan-Felix (2021): *Digitale Transformation*. Reihe: Einsichten. Themen der Soziologie. Bielefeld: Transcript / UTB. *Weitere Informationen*. Rezensionen: *OpenTA Blog*, *Soziopolis*, *Socialnet*, *r:k:m*, *mediendiskurs*, *Soziologische Revue*, *Journalistik*, *Medien- & Kommunikationswissenschaft*, *KZfSS*
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2021): Digitale Plattformen in kommerziellen und gemeinwohlorientierten Arbeitszusammenhängen. Study der Hans-Böckler-Stiftung, Band 460. Abstract und PDF
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. London / Cham: Springer. <u>Springerlink</u>. Rezensionen: <u>OpenTA</u>; <u>TATUP</u>; <u>Information Research</u>
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): Kollektivität und Macht im Internet. Soziale Bewegungen –
  Open Source Communities Internetkonzerne. Wiesbaden: Springer VS. <u>Springerlink</u>. Rezensionen:
  <u>OpenTA Blog, KZfSS, Medien & Kommunikationswissenschaft, Socialnet</u>
- Schrape, Jan-Felix (2016): *Open-Source-Projekte als Utopie, Methode und Innovationsstrategie*. Glückstadt: VWH. *PDF* Rezensionen: *TATuP*, *OpenTA Blog*

- Schrape, Jan-Felix (2015): *Kommunikation und Partizipation im Social Web. Eine Übersicht.* Studienbrief der FernUniversität in Hagen. Hagen: Fakultät für Kultur- und Sozialwissenschaften. *Autorenversion*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.) (2013): Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. Berlin: Edition Sigma. Rezensionen: Publizistik; Portal für Politikwissenschaft; MEDIENwissenschaft; KZfSS; TATuP; Soziologische Revue
- Schrape, Jan-Felix (2012): Wiederkehrende Erwartungen. Prognosen, Visionen und Mythen um neue Medien seit 1970. Boizenburg: Hülsbusch. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2011): *Gutenberg-Galaxis Reloaded? Der Wandel des deutschen Buchhandels durch Internet, E-Books und Mobile Devices.* Boizenburg: Hülsbusch. Rezensionen: *Federwelt*; *Börsenblatt*
- Schrape, Jan-Felix (2010): Neue Demokratie im Netz? Eine Kritik an den Visionen der Informationsgesellschaft. Bielefeld: Transcript. Rezensionen: <u>Socialnet; PW Portal; Psychologie Heute; Hyperkontext; MEDIENwissenschaft; ProZukunft; Kommune</u>

#### Artikel in Fachzeitschriften und Handbüchern

- Schrape, Jan-Felix (2025, i.V.): Process-oriented case studies. In: Maurer, Andrea / Eifler, Stefanie (Eds.): *Encyclopedia of Economic Sociology.* Cheltenham: Edward Elgar.
- Rachlitz, Kurt / Schrape, Jan-Felix (2025, i.V.): Platforms. In: Godwyn, Mary / Swartz, Ethné / Grothe-Hammer, Michael / Idowu, Samuel O. (Eds.): *Encyclopedia of Organizational Sociology*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Schrape, Jan-Felix (2025): Distributed Innovation Processes: Collective Invention, User Innovation, and
  Open Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Eds.): Handbook of
  Innovation. Perspectives from the Social Sciences. Cham: Springer Nature. <u>SpringerLink</u>
- Schrape, Jan-Felix (2024): Theorien der digitalen Gesellschaft. In: Ernst, Christoph / Krtilova, Katerina / Maeder, Dominik / Schröter, Jens (Hg.): Handbuch Medientheorien im 21. Jahrhundert. Wiesbaden: Springer. SpringerLink
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2023): Platform Companies on the Internet as a New Organizational Form. A Sociological Perspective. In: *Innovation: The European Journal of Social Science Research* 36. Online first. *Taylor & Francis Online*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2023): Techniksoziologie. In: Hirsch-Kreinsen, Hartmut / Pfeiffer, Sabine / Will-Zocholl, Mascha / Bohn, Rainer (Hg.): Lexikon der Arbeits- und Industriesoziologie (3. Auflage). Baden-Baden: Nomos, S. 357–360. Weitere Informationen
- Pfeiffer, Sabine / Schrape, Jan-Felix (2023): Digitale Transformation der Arbeit. In: Hirsch-Kreinsen, Hartmut / Pfeiffer, Sabine / Will-Zocholl, Mascha / Bohn, Rainer (Hg.): Lexikon der Arbeits- und Industriesoziologie (3. Auflage). Baden-Baden: Nomos, S. 134–138. Weitere Informationen
- Schrape, Jan-Felix / Siri, Jasmin (2022): Digitale Methoden: Facebook und andere soziale Medien. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (3. Auflage). Wiesbaden: Springer VS, S. 1349–1361. *SpringerLink*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2022): Plattform-Architekturen. Strukturation und Koordination von Plattformunternehmen im Internet. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 74(S62), S. 11–34. <u>SpringerLink (OA)</u>
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2022): Plattformzentrierte Arbeitskoordination im kommerziellen und kooperativen Fahrradkurierwesen. In: Arbeit. Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik 30(4), S. 283–306. <u>Abstract und PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2021): Digitalisierung und Technikfolgenabschätzung. In: Böschen, Stefan / Grunwald, Armin / Krings, Bettina-Johanna / Rösch, Christine: *Technikfolgenabschätzung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Baden-Baden: Nomos, S. 83–96. *Vorschau*

- Schrape, Jan-Felix (2021): Verteilte Innovationsprozesse: Collective Invention User Innovation Open Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hg.): Handbuch Innovationsforschung. Heidelberg: Springer, S. 263–278. Springerlink
- Schrape, Jan-Felix (2020): Kollaborative Labs und offene Werkstätten. In: *Ökologisches Wirtschaften* 35(1), S. 22–24. *PDF*
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2019): Digital Deceleration. Protest and Societal Irritation in the Internet Age. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 44(S1), S. 199–215. *Springerlink*
- Schrape, Jan-Felix / Siri, Jasmin (2019): Digitale Methoden: Facebook und andere soziale Medien. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS, S. 1053–1064. *Springerlink*
- Schrape, Jan-Felix (2019): The Promise of Technological Decentralization. A Brief Reconstruction. In: *Society* 56(1), S. 31–38. *Springerlink*
- Schrape, Jan-Felix (2019): Open-source Projects as Incubators of Innovation: From Niche Phenomenon to Integral Part of the Industry. In: *Convergence* 25(3), S. 409–427. *Abstract* (SAGE)
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2018): Algorithmische Arbeitskoordination in der plattformbasierten Gig Economy: Das Beispiel Foodora. In: Arbeits- und Industriesoziologische Studien (AIS) 11(2), S. 262–278. Volltext
- Kappler, Karolin / Schrape, Jan-Felix / Ulbricht, Lena / Weyer, Johannes (2018): Societal Implications of Big Data. In: *KI Journal on Artificial Intelligence* 32(1), S. 55–60. *Springerlink*
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2017): Neue Irritationspotentiale in der ›digitalen Gesellschaft«.
   Synchronisation zwischen Medien, Politik und Recht. In: Zeitschrift für Rechtssoziologie 37(2), S. 239–265. De Gruyter | Preprint
- Schrape, Jan-Felix (2017): Der Akteur: Konstruktion und Dekonstruktion einer Beobachtungskategorie. In: Österreichische Zeitschrift für Soziologie 42(4), S. 387–405. <u>Springerlink</u>
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2017): The Renaissance of Techno-Utopianism as a Challenge for Responsible Innovation. In: *Journal of Responsible Innovation* 4(2), S. 289–294. *Abstract (T&F)*
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2017): The Logic of Digital Utopianism. In: Nano Ethics 11(1), S. 47–58. <a href="Springerlink">Springerlink</a>
- Schrape, Jan-Felix (2016): Big Data: Informatisierung der Gesellschaft 4.0. In: *Berliner Debatte Initial* 27(4), S. 12–21. *Preprint*
- Schrape, Jan-Felix (2016): Open-Source-Projekte: Vom Nischenphänomen zum integralen Bestandteil der Softwareindustrie. In: *WSI Mitteilungen* 8/16, S. 603–612. *PDF*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2016): Masses, Crowds, Communities, Movements: Collective Action in the Internet Age. In: *Social Movement Studies* 15(1), S. 1–18. *Abstract*
- Schrape, Jan-Felix (2016): Soziologie als >Marke<. In: Soziologie 45(3), S. 279–293. Abstract Postprint
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2015): Zwischen Ermöglichung und Kontrolle. Kollektive Formationen im Web. In: Forschungsjournal Soziale Bewegungen 28(3), S. 17–25. <u>PDF</u>
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2015): Dezentralisierung, Demokratisierung, Emanzipation. Zur Architektur des digitalen Technikutopismus. In: *Leviathan* 43(3), S. 442–463. *Abstract Preprint*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(1), S. 5–30. *Springerlink*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): App Economy: Demokratisierung des Software-Marktes? In: *Technikfolgenabschätzung Theorie und Praxis* 23(2), S. 76–80. *PDF*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): Markt und Macht in der App Economy. In: Blätter für deutsche und internationale Politik 4/2014, S. 31–34. <u>PDF</u>

- Schrape, Jan-Felix (2012): Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien. In: *Mediale Kontrolle unter Beobachtung* 1(1). *PDF*
- Schrape, Jan-Felix (2011): Was ist die ›Markenidentität‹ der Soziologie? In: *Sozialwissenschaften und Berufspraxis* 34(2), S. 141–153. *Preprint*
- Schrape, Jan-Felix (2011): Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. In: *Berliner Journal für Soziologie* 21(3), S. 407–429. *Springerlink Preprint*
- Schrape, Jan-Felix (2010): Web 2.0 und Massenmedien: Visionen versus Empirie. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen* 23(3), S. 72–83. *PDF*

# Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2025): Bewertung, Inwertsetzung, Regulierung. Eine kurze politische Ökonomie des plattformbasierten Internets. In: Krenn, Karoline / Kropf, Jonathan / Laser, Stefan / Ochs, Carsten (Hg.): *Dynamiken digitaler Bewertung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 31–49. *Springerlink*
- Schrape, Jan-Felix (2024): Digital technology and the promise of decentralization. A reconstruction of popular visions, their origins and their narrative patterns. In: Knewitz, Simone / Mueller, Stefanie (Eds.): *The Aesthetics of Collective Agency. Corporations, Communities and Crowds in the Twenty-First Century.* Bielefeld: Transcript, S. 91–111. *Ganzes Buch (Open Access)*
- Schrape, Jan-Felix (2024): Digitale Technikutopien. In: Ammerer, Heinrich / Anglmayer-Geelhaar, Margot / Hummer, Robert / Oppolzer, Markus (Hg.): *Utopien im Unterricht. Theoretische Verortungen – Fächerperspektiven – praktische Beispiele*. Salzburger Beiträge zur Lehrer/innen/bildung 14. Münster: Waxmann, S. 43–52. *Verlagsinformationen*
- Schrape, Jan-Felix (2024): Digitalisierung und das Versprechen sozioökonomischer Dezentralisierung. In: Klüh, Ulrich / Sturn, Richard (Hg.): *Commons-Ökonomie*. Reihe: Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik. Jahrbuch 21. Weimer: Metropolis, S. 287–307.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2023): Politische Ökonomie und Regulierung digitaler Plattformen.
   In: Carstensen, Tanja / Schaupp, Simon / Sevignani, Sebastian (Hg.): Theorien des digitalen Kapitalismus.
   Arbeit, Ökonomie, Politik und Subjekt. Frankfurt (Main): Suhrkamp, S. 344–363. Suhrkamp
- Schrape, Jan-Felix (2022): Plattformöffentlichkeit. In: Bogner, Alexander / Decker, Michael / Nentwich, Michael / Scherz, Constanze (Hg.): Digitalisierung und die Zukunft der Demokratie. Beiträge aus der Technikfolgenabschätzung. Baden-Baden: Nomos, S. 117–130. Nomos eLibrary (Open Access)
- Schrape, Jan-Felix (2022): Plattformzentrierte Arbeitskoordination: Flexibilisierung, Standardisierung, Kontrolle. In: Arbeiterkammer Vorarlberg (Hg.): Forschung 1: Technikfolgenabschätzung aus Arbeitnehmer:innenperspektive. Feldkirch: AK Vorarlberg, S. 31–44. Ganzer Band als PDF
- Schrape, Jan-Felix (2021): Protest in der Plattformöffentlichkeit. In: Blättel-Mink, Birgit et al. (Hg.): Gesellschaft unter Spannung. Verhandlungen des 40. DGS-Kongresses. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2021): Öffentliche Kommunikation in der digitalisierten Gesellschaft.
   Plattformisierung, Pluralisierung, Synthetisierung. In: Braun, Kathrin / Kropp, Cordula (Hg.): In digitaler Gesellschaft. Bielefeld: Transcript, S. 249–274. Ganzer Band als PDF (OA)
- Schrape, Jan-Felix (2021): Irritationsgestaltung in der Plattformöffentlichkeit. In: Blum, Roger/Eisenegger, Marc / Ettinger, Patrick / Prinzing, Marlis (Hg.): *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit.* Mediensymposium Bd. 15. Wiesbaden: Springer VS, S. 183–198. *Springerlink*
- Schrape, Jan-Felix (2020): Neue Formen kollaborativer Herstellung und Entwicklung. Eine orientierende Typologie. In: Kaiser, Stephan / Bader, Verena (Hg.): Arbeit in der Data Society. Herausforderungen, Chancen und Zukunftsvisionen. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 283–298. <u>Springerlink</u>

- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2019): Digitalisierung @ zivilgesellschaftliche Gegenmächte.
   Erwartungen und Empirie in der Organisation von Gesellschaftskorrektur. In: Burzan, Nicole (Hg.):
   Komplexe Dynamiken globaler und lokaler Entwicklungen. Verhandlungen des 39. DGS-Kongresses. PDF
- Schrape, Jan-Felix (2019): Big Data und Privatheit. Eine prozesssoziologische Perspektive. In: Behrendt, Hauke / Loh, Wulf / Matzner, Tobias / Misselhorn, Catrin (Hg.): Privatsphäre 4.0. Eine Neuverortung des Privaten im Zeitalter der Digitalisierung. Stuttgart: Metzler, S. 213–229. <u>Springerlink</u>
- Schrape, Jan-Felix (2019): Understanding Open Source Software Communities. In: Redlich, Tobias /
  Moritz, Manuel / Wulfenberg, Jens (Eds.): Co-Creation. Reshaping Business and Society in the Era of
  Bottom-up Economics. London / Cham: Springer, S. 117–127. Springerlink
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): Swarms, Crowds, Communities, Movements eine Typologie kollektiver Formationen im Internet. In: Vilain, Michael / Wegner, Sebastian (Hg.): *Crowds, Movements & Communities?!* Baden-Baden: Nomos, S. 15–36. *Nomos eLibrary*
- Weyer, Johannes / Delisle, Marc / Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel / Metz, Christina / Schrape, Jan-Felix (2018): Big Data in soziologischer Perspektive. In: Heil, Reinhard / Kolany-Raiser, Barbara / Orwat, Carsten (Hg.): Big Data und Gesellschaft. Eine multidisziplinäre Annäherung. Wiesbaden: Springer VS, S. 69–149. Springerlink
- Schrape, Jan-Felix (2018): Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. In: Redlich, Tobias /
  Moritz, Manuel / Wulfsberg, Jens P. (Hg.): Interdisziplinäre Perspektiven zur Zukunft der Wertschöpfung.
  Wiesbaden: Springer Gabler, S. 285–298. Springerlink
- Schrape, Jan-Felix (2018): Social Web: Erwartungen und empirische Entwicklungen. In: Metzner-Szigeth,
  Andreas / Böhn, Andreas (Hg.): Wissenschaftskommunikation, Utopien und Technikzukünfte. Karlsruhe:
  KIT Scientific Publishing, S. 229–244. PDF
- Schrape, Jan-Felix (2017): Reciprocal Irritations: Social Media, Mass Media and the Public Sphere. In:
  Paul, Regine / Mölders, Marc / Bora, Alfons et al. (Hg.): Society, Regulation and Governance: New Modes
  of Shaping Social Change? Cheltenham: Elgar, S. 138–150. Elgaronline
- Schrape, Jan-Felix (2017): Open-Source-Projekte als utopischer Gegenentwurf, Entwicklungsmethode und Innovationsstrategie. In: Lessenich, Stephan (Hg.): Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen des 38. Kongresses der DGS. PDF
- Schrape, Jan-Felix (2017): Wechselseitige Irritationen: Social Media, Massenmedien, ›Öffentlichkeit‹. In: Lessenich, Stephan (Hg.): Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen 38. DGS-Kongress. PDF
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2016): Materializing Digital Futures. In: Ferdinand, Jan-Peter /
  Petschow, Ulrich / Dickel, Sascha (Hg.): The Decentralized and Networked Future of Value Creation.
  Dordrecht: Springer, S. 163–178. Springerlink
- Schrape, Jan-Felix (2016): Organizations don't matter as much as they used to? Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. In: Wulfsberg, Jens P. / Redlich, Tobias / Moritz, Manuel (Hg.): Zukunft der Wertschöpfung. Hamburg: HSU, S. 175–184. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2015): Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit. In: Blum, Roger / Bonfadelli, Heinz / Imhof, Kurt / Jarren, Otfried / Wyss, Vinzenz (Hg.): Demokratisierung durch Social Media? Mediensymposium Band 13. Wiesbaden: Springer VS, S. 199–212. <u>Preprint Springerlink</u>
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2015): Kollektive Formationen im Internet eine Typologie. In: Stephan Lessenich (Hg.): Routinen der Krise – Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der DGS. Abstract und PDF
- Schrape, Jan-Felix (2015): Soziologie als ›Marke‹. Kernkompetenz, gesellschaftlicher Nutzen, Vermittlungswege. In: Stephan Lessenich (Hg.): Routinen der Krise - Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der DGS. <u>Abstract und PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2015): Mobile Medienkonvergenz infrastrukturelle Macht Daten- und Informationskompetenz. In: Witt, Claudia de et al. (Hg.): Digitalisierung und Medienkonvergenz. Online-Sammelband. Hagen: Fernuniversität in Hagen. <u>PDF</u>

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2013): Medien in Transformation. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. In: Dies. (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 9–37. <u>Preprint</u>
- Schrape, Jan-Felix (2013): Komplementarität statt Konkurrenz: Social Media und Massenmedien in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.): Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Berlin: Edition Sigma, S. 277–302.
- Schrape, Jan-Felix (2013): Zwischen Kontinuität und Bruch: Der Wandel des deutschen Buchhandels. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 121–146.
- Schrape, Jan-Felix (2012): Neue Medien alte Visionen. In: Donk, André / Becker, Rainer (Hg.): *Politik und Wissenschaft im Technikwandel*. Münster/Berlin: Lit, S. 85–100.

## Diskussionspapiere und Projektberichte

- Schrape, Jan-Felix (2025): Artificial Intelligence and Social Action. A techno-sociological contextualization.
   SOI Discussion Paper 2025-03. <u>PDF</u>
- Dolata, Ulrich / Kungl, Gregor / Schrape, Jan-Felix (2024): 15 Jahre Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie. Publikationen und Projekte 2009–2024. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2024-04. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2024): Distributed Innovation Processes. Key Concepts, Case Studies, Current Developments. SOI Discussion Paper 2024-03. <u>PDF</u>
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2022): *Platform Architectures. The Structuration of Platform Companies on the Internet*. SOI Discussion Paper 2022-01. *PDF*
- Schrape, Jan-Felix (2021): *Platformization, Pluralization, Synthetization. Public Communication in the Digital Age.* SOI Discussion Paper 2021-02. *Abstract und PDF*
- Schrape, Jan-Felix (2019): *Technology and the Promise of Decentralization. Origins, Development, Patterns of Arguments.* SOI Discussion Paper 2019-01. <u>PDF</u>
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2018): Plattformökonomie und Erwerbsarbeit. Auswirkungen algorithmischer Arbeitskoordination – das Beispiel Foodora. Hans Böckler Stiftung Forschungsförderung Working Paper 087. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2017): Open Source Projects as Incubators of Innovation. From Niche Phenomenon to Integral Part of the Industry. SOI Discussion Paper 2017-03. <u>PDF</u>
- Weyer, Johannes / Delisle, Marc/ Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel / König, Réne / Metz, Christina / Mützel, Sophie / Passoth, Jan-Henrik / Schrape, Jan-Felix / Stegbauer, Christian (2016): Assessing Big Data Basisgutachten des Arbeitskreises Soziologie. Dortmund / Berlin: TU Dortmund / BMBF.
- Schrape, Jan-Felix (2016): Social Media, Mass Media and the Public Sphere. Differentiation, Complementarity and Co-existence. SOI Discussion Paper 2016-01. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2015): *Open Source Softwareprojekte zwischen Passion und Kalkül.* Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2015-02. *PDF*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): *Masses, Crowds, Communities, Movements. Collective Formations in the Digital Age.* SOI Discussion Paper 2014-02. *PDF*
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2013): Zwischen Individuum und Organisation. Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2013-02. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2011): Der Wandel des Buchhandels durch Digitalisierung und Internet. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2011-01. <u>PDF</u>

#### Varia (Onlinepublikationen, Medienbeiträge, Tagungsberichte, Rezensionen)

- Schrape, Jan-Felix (2025): Rezension zu: David Seibt (2023): The Sociomaterial Construction of Users. London: Routledge. In: *Soziologische Revue* 48(3).
- Gesprächsbeitrag in: Hellfeld, M. v. et. al (2024): Social-Media-Geschichte: Gefällt mir? 20 Jahre Facebook. Eine Stunde History, Deutschlandfunk Nova, 2.2.2024. <u>Podcast</u>
- Einschätzung in: Scherfig, L. (2023): Grundrecht auf ›Analoges Leben‹ nötig? Menschen ohne Smartphone und Internet werden in vielen Lebensbereichen ausgegrenzt. Neue Osnabrücker Zeitung & Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag vom 27.7.2023. Online-Artikel Reporterdesk (3.8.2023)
- Schrape, Jan-Felix (2023): Mediensoziologie [Literaturbesprechung: Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise]. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 74(4), 565–568. SpringerLink
- Schrape, Jan-Felix (2022): Algorithmische Strukturen in der alltäglichen Lebenswelt. Sammelrezension. In: *Soziologische Revue* 45(4), 468–480. *PDF*
- Einschätzung in: Steinrücken, M. (2022): Wie Facebook und andere soziale Medien unser Leben steuern. Reutlinger General-Anzeiger vom 13.10.2022. <u>Online-Text</u>
- Schrape, Jan-Felix (2022): Rezension zu: Schnell, Christiane et al. (Hg.) (2021): Gutes Arbeiten im digitalen Zeitalter. Frankfurt (Main) 2021. In: *Soziopolis* vom 25.3.2022. *Online-Text*
- Einschätzung in: Follow me: Wie politisch ist das Persönliche? Ö1 Radiokolleg vom 9.12.2021. <u>Überblick</u>
- Einschätzung in: Schäder, B. (2021): Linux Anbieter: Börsengang soll Suse eine Milliarde Euro bringen. In: *Stuttgarter Zeitung* vom 17.5.2021. *Online-Artikel*
- Schrape, Jan-Felix (2019): Über Sichtbarkeit in der Plattformöffentlichkeit. In: *Soziopolis* vom 20.3.2019. *Onlineartikel*
- *Plattformen, die allen allen gehören*. Panel Diskussion. re:publica, Berlin 2019 (zus. mit T. Gegenhuber, C. Henke, M. Ziomek). *Video* (*Youtube*)
- Einschätzung in: Stehle, A. (2018): Deutscher gründet weltweit erste YouTuber-Gewerkschaft. Funke Mediengruppe (z.B. Westdeutsche Allgemeine Zeitung: Onlineartikel)
- Podcast zu dem Foyer Forschung »Digitale Gesellschaft informiert, manipuliert, polarisiert?« Foyer
  Forschung des Exzellenzclusters Kulturelle Grundlagen von Integration, Universität Konstanz 2018 (mit
  Andreas Jungherr und Jasmin Siri). Podcast (als mp3)
- Gesprächsbeitrag in: Der Kampf um Aufmerksamkeit im Netz. *Breitband*, *Deutschlandfunk Kultur* 5.8.2017. *Sendungsüberblick*
- Kollektive Dynamiken im Netz. Gespräch. Uni-Aktuell, Universität Stuttgart 2017. Onlineartikel
- Schrape, Jan-Felix (2017): Digitale Technikutopien/-dystopien. In: 307b (Hg.): *Stragedy of Hustle*. Stuttgart: Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, S. 50–56. *PDF*
- Einschätzung in: Chiusi, F. (2017): I guru pentiti. L'utopia di internet oggi è morta. In: *L'Espresso* vom 25.6.2017, S. 15–17. *Onlineartikel*
- Schrape, Jan-Felix (2017): Socioeconomics of Open Source, Public Trust in Open Collaboration and the Internet of Things. In: HIIG (Hg.): *IoT & Trust*. Conference Booklet. Berlin: HIIG. *PDF*
- Schrape, Jan-Felix (2016): Rezension zu: Florian Süssenguth (Hg.): Die Gesellschaft der Daten. Bielefeld 2015. In: *Medien- & Kommunikationswissenschaft* 64(2), S. 295–296. *Nomos eLibrary*
- Schrape, Jan-Felix (2017): Big Data als Erwartungsraum. In: KM Magazin, S. 13–19. Ganzes Heft
- Schrape, Jan-Felix (2016): ›Big Data‹ als Erwartungsraum. In: Soziopolis vom 20.10.2016. Onlineartikel
- Tägliche Nutzung von Leitmedien. In: Kurz-Gieseler, Stephan et al. (2015): *Sozialkunde: Politik Sekundarstufe II*. Paderborn: Schöningh, S. 88 (Wiederabdruck).

- Schrape, Jan-Felix / Dolata, Ulrich (2014): *Kollektive Formationen im Netz*. Podcasts der Tagung Politisches Handeln in digitalen Öffentlichkeiten«. *Audio-Podcast*
- Einschätzung in: Fuest, B. / Köhler, E. (2014): Gute Hacker, böse Hacker. Anonymous ruft zum Marsch der Millionen Masken auf. In: *Die Welt* vom 5.11.2014, S. 14. *Onlineartikel*
- Schmies, Maximilian / Schrape, Jan-Felix / Sommer, Bernd (2014): Tagung ›Die ökologische Gesellschaft und ihre Feinde‹, 2013. In: *Soziologie* 43(2), S. 210–215. *PDF*
- Einschätzung in: Justus Jonas twittert nicht. Deutschlandradio Wissen 17.3.2013. Beitrag
- Schrape, Jan-Felix (2013): Neue Medien in Rocky Beach. Die Reflexion kommunikationstechnischer Innovationen in der Hörspielserie »Die drei ???«. In: Medienobservationen 2013. <u>PDF</u>
- Schrape, Jan-Felix (2013): Szenarien zur Zukunft des Buchhandels. In: Federwelt 2/2013, S. 37.
- Schrape, Jan-Felix (2013): Nachhaltigkeitskommunikation und Social Media. 7. Tagung der NGU. PDF
- Hinderer, Nele / Kosche, Robert / Neukirch, Mario / Schrape, Jan-Felix (2012): Mediensektoren im Umbruch. In: *TATuP* 21(1), S. 106–109.
- Hinderer, Nele / Kosche, Robert / Neukirch, Mario / Schrape, Jan-Felix (2012): Wissenschafts- und Technikforschung: Herbsttagung 2011. In: *Soziologie* 41(3), S. 363–368.
- Dolata, Ulrich / Fuchs, Gerhard / Schrape, Jan-Felix (2012): Innovations- und Transformationsverläufe im Fokus. In: *Soziale Technik* 2/2012, S. 11–14.
- Schrape, Jan-Felix (2012): Entwicklung der Zeitungen. In: Bage, Claudia et al. (Hg.): *Anstöße. Gesellschaftslehre mit Geschichte*. Stuttgart: Klett, S. 215 (Wiederabdruck).
- Einschätzung in: Dietz, M. (2011): Leser wollen Papier in der Hand haben. In: *DeWeZet.de* vom 11.5.2011. *Onlineartikel*
- Dolata, Ulrich / Hampel, Jürgen / Schrape, Jan-Felix / Schulz, Stephanie (2011): Wissenschafts- und Technikforschung: Klausurtagung 2010. In: *Soziologie* 40(1), S. 66–73.
- Schrape, Jan-Felix (2011): Web vs. Massenmedien: Zurück zum Kaffeehaus? In: Soziologieblog. Das Wissenschaftsblog des Soziologiemagazins (1.8.2011). <u>Onlineartikel</u>
- Dolata, Ulrich / Hampel, Jürgen / Schrape, Jan-Felix / Schulz, Stephanie (2010): Perspektiven der sozialwissenschaftlichen Technik- und Innovationsforschung. In: *TATuP* 19(3), S. 124–129.
- Schrape, Jan-Felix (2010): Schattenseiten von Facebook. In: The European (7.10.2010). Onlineartikel

#### Skripte

- <u>Digital media and reality. A brief introduction to operational constructivism</u> (2023)
- Kurze Einführung in den operativen Konstruktivismus (2022)
- <u>Kausal rekonstruierende Fallstudien eine Einführung</u> (2017)
- Medien und Öffentlichkeit einige Basiskonzepte (2015)
- Kurze Einführung in die Multi-Level Perspective (2014)
- Systemtheoretische und prozesssoziologische Perspektiven (2013)
- Norbert Elias und die relationale Soziologie (2013)
- <u>Akteurzentrierter Institutionalismus</u> (2012)
- Was ist Innovationssoziologie? (2012)
- Wissenssoziologie Von Comte bis Berger/Luckmann (2011)
- Kurze sozioökonomische Geschichte der Printmedien (2010)

## Vorträge

- Regulierung durch und Regulierung von Social-Media-Plattformen. 48. Richter\*innenratschlag, Evangelische Akademie Bad Boll 2025.
- Treiber der Transition? 42. DGS-Kongress, Duisburg/Essen 2025 (zus. mit M. Mölders).
- Wie über Zukünfte forschen? Das Beispiel der sozialwissenschaftlichen Digitalisierungsforschung. Workshop »Die Wissenschaft (von) der Zukunft«, Universität Stuttgart 2025.
- Prozessorientierte Fallstudien: Zur Formierung industriefundamentaler Open-Source-Projekte. Wirtschaftssoziologisches Kolloquium, Universität Trier 2025.
- The organization of non-proprietary software infrastructures. On the formation of industry-essential open source projects as a socio-technical field. AC SI »Technology and the Organization of Fields«, 2025.
- Concepts of socio-technical change. Colloquium for HumTec, SoTec, KHK c:o/re and the STS Forum, RWTH Aachen 2025.
- Transformation von Journalismus und Öffentlichkeit. Eine konstruktivistische Perspektive. J-Lab extended. Hans-Bredow-Institut Hamburg 2025.
- Regulierung durch Plattformen / Regulierung von Plattformen. Workshop »Digitale Normative Ordnungen«, Goethe-Universität Frankfurt 2024.
- *Digitaler Kapitalismus und funktionale Äquivalente zu geistigem Eigentum.* Kommentierendes Referat, Jahrestagung DFG-SFB »Strukturwandel des Eigentums«, Jena 2024.
- Wandel, Rekonfiguration, Transformation. Begriffsfassungen in der Analyse soziotechnischer Veränderungsprozesse. Herbsttagung der DGS-Sektion Wissenschafts- und Technikforschung, Stuttgart 2024.
- Organizations as agents and anchor points of (digital) transformation. EASST-4S, Amsterdam 2024.
- Digitale Plattformen als soziotechnische Infrastrukturen. Tagung »Infrastrukturtransformationen angesichts multipler Krisen«, DGS-Arbeitskreis Soziologie der Nachhaltigkeit, Stuttgart 2024.
- Organisationen, Märkte, Netzwerke und Plattformen? Soziale Koordinationsformen in der digitalisierten Gesellschaft. Gastvorlesung, Fachbereich Mediensoziologie, Johannes Gutenberg-Universität Mainz 2024.
- Expertise und Systemvertrauen in der digitalisierten Gesellschaft. Tagung »Expertise in digitaler Transformation«, Weizenbaum Institut Berlin 2024.
- Digitale Medien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. Workshop »Digitalisierung und gesellschaftliche Selbstverständigung«, Bern 2023.
- *Governing Platforms*. Interchange Forum for Reflecting on Intelligent Systems (IRIS) Coffee Chat, Universität Stuttgart 2023.
- Konstellationen, Figurationen, Systeme. Zur Komplementarität divergenter Beobachtungsperspektiven auf soziotechnische Prozesszusammenhänge in der digitalisierten Gesellschaft. Tagung AK »Digitale Netzwerke« der Deutschen Gesellschaft für Netzwerkforschung, Heidelberg 2023.
- Protest in der digitalisierten Gesellschaft. HSU Hamburg 2023.
- Platform architectures on the internet and in industry. A comparative perspective. 21th STS Conference, Graz 2023 (zus. m. U. Dolata).
- Digitale Commons und die digitale öffentliche Sphäre. Tagung »Commons-Ökonomie«, Tagungsreihe »Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik«, Tutzing 2023.
- *Digitalisierung als soziotechnischer Transformationsprozess.* 4. Jahrestagung des Arbeitskreises »Digitalisierung als Herausforderung für die soziologische Theorie«, Oldenburg 2022.
- Levels of Public Communication and the Notion of a Common Reality in the Digital Age. Workshop »Democracy in the Digital Constellation. Interdisciplinary Perspectives, Berlin 2022.

- The Promise of Technological Decentralization. VW Symposium »Corporations, Communities, Crowds: The Aesthetics of Collective Agency in Twenty-First Century Culture«, Hannover 2022.
- Plattform-Architekturen. Strukturation und Koordination von Plattformunternehmen im Internet. 41. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Bielefeld 2022 (zus. m. U. Dolata).
- Kommerzielle und gemeinwohlorientierte Plattformarchitekturen ein Vergleich. Tagung »E\_Valuate!«, Wissenschaftliches Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung, Universität Kassel 2022.
- Plattform-Architekturen. WZB Berlin 2022 [digital] (zus. m. U. Dolata).
- Digitalisierung und Arbeit: Ambivalenzen und Herausforderungen für die Technikfolgenabschätzung. Konferenz »Technikfolgenabschätzung aus Arbeitnehmer:innenperspektive«, Vorarlberg 2021.
- Digital Platforms and the Transformation of Public Communication. ESA (European Sociological Association) 15th Conference: Sociological Knowledge for alternative Futures, Barcelona 2021 [digital].
- Öffentlichkeit der Plattformen. NTA9-TA20-Konferenz, Wien 2021 [digital].
- 3D Printing Utopias in Context. Symposium »Re-imagining the futures of 3D printing in society«, 2021.
- Kollaboration und Kommodifizierung im Verlauf der digitalen Transformation. Kolloquium Technologie, Gesellschaft, politische Ökonomie, HU Berlin 2021 [digital].
- Plattformisierung und Öffentlichkeit. Expertenanhörung der IAG Wissenschaftskommunikation, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, 2020 [digital].
- *Protest in der Plattformöffentlichkeit.* Plenum »Mobilisierung und Protest«, 40. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), 2020 [digital].
- Technology and the Promise of Decentralization. SASE 32th Annual Conference, 2020 [digital].
- Alternative Entwürfe zum plattformbasierten Überwachungskapitalismus. Diskussion. Hans-Böckler-Stiftung, Düsseldorf 2020. [digital]
- Plattformöffentlichkeit(en) als Herausforderung für die soziologische Theorie. 3. Workshop des AK »Organisation und Digitalisierung« in der Sektion Organisationssoziologie der DGS, Berlin 2020.
- Plattformgenossenschaften: Mehr Solidarität im digitalen Kapitalismus. Podiumsdiskussion, Westfälischer Industrieclub Dortmund 2019 (zus. mit C. Henke, C. Kampmann, M. Sauerhammer, T. Krämer).
- Enabling and control. Algorithmic coordination in the platform-based gig economy. ILERA European Congress 2019 (zus. mit J. Schreyer).
- Sichtbarkeit in der Plattformöffentlichkeit. ÖGS-Kongress, Universität Salzburg 2019.
- Technik und die Vision von einem sozial wie ökologisch ausgeglichenen Postkapitalismus. 2. DGS-Regionalkonferenz, Jena 2019.
- Technik und das Versprechen der Dezentralisierung eine soziohistorische Kontextualisierung. 2. DGS-Regionalkonferenz, Jena 2019.
- *Plattformen, die allen gehören*. Panel Diskussion. re:publica, Berlin 2019 (zus. mit T. Gegenhuber, C. Henke, M. Ziomek)
- Technik und das Versprechen der Dezentralisierung. Kolloquium. Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS), Karlsruhe 2019.
- Emotionalisierung politischer Kommunikation in der Plattformöffentlichkeit. Tagung »Technologien der Emotionalisierung«, IZKT Stuttgart 2019.
- *Technik und das Versprechen der Dezentralisierung.* 2. Workshop des AK »Organisation und Digitalisierung« in der Sektion Organisationssoziologie der DGS, Berlin 2019.
- Digitalisierung und Gesellschaftskorrektur: Neue Irritationspotentiale in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion? Mediensymposium Luzern 2018.

- Digitale Plattformen als Genossenschaften und digitale Projektgemeinschaften Alternativen zum digitalen Kapitalismus? Konferenz »Digitaler Kapitalismus«, Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin 2018 (zus. mit T. Gegenhuber, M. Stein, M. Ziomek-Frackowiak).
- Digitalisierung @ zivilgesellschaftliche Gegenmächte. Erwartungen und Empirie in der Organisation von Gesellschaftskorrektur. Plenum »Digital Lives«, 39. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Göttingen 2018 (zus. mit M. Mölders).
- Große Daten, große Chancen? Herausforderungen an Unternehmenskultur, Organisation und Führung. Panel. Konferenz »Arbeitswelt 4.0«, Stuttgart 2018 (zus. mit S. Schach, T. Ebermann, B. Klein, C. Zirnig).
- Digitalisierung und Gesellschaftskorrektur: Erwartungen versus Empirie. Workshop »Politische Öffentlichkeit in Gesellschaft der Computer«, Kulturwissenschaftlichen Kolleg Konstanz 2018.
- *Digitale Gesellschaft informiert, manipuliert, polarisiert?* Foyer Forschung des Exzellenzclusters Kulturelle Grundlagen von Integration, Konstanz 2018 (zus. mit A. Jungherr, J. Siri).
- *Organisationen als Entscheidungszusammenhänge*. Workshop »Theoretische und empirische Grundlagen einer soziologischen Digitalisierungsforschung«, Berlin 2018.
- Commons-based Communities: Viable Alternatives to Digital Capitalism? Panel Diskussion, re:publica, Berlin 2018 (zus. mit G. A. Sanchez, L. Dobusch).
- Die Plattformökonomie und der Wandel der Erwerbsarbeit. Gemeinsame Frühjahrstagung der Sektionen Arbeits- und Industriesoziologie sowie Wissenschafts- und Technikforschung der DGS, WZB Berlin 2018 (zus. mit J. Schreyer).
- Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit. Gastvorlesung, Fachbereich Mediensoziologie, Johannes Gutenberg-Universität Mainz 2018.
- Digitalisierung und Entschleunigung. ÖGS-Kongress, Universität Graz 2017 (zus. mit M. Mölders).
- Digitale Projektgemeinschaften als Inkubatoren in Innovationsprozessen. Gemeinsame Herbsttagung der Sektionen Organisationssoziologie und Wissenschafts- und Technikforschung der DGS, Universität Stuttgart 2017.
- Infrastrukturen der Kommunikation und Kollektivität. Schnittpunkte der Medien- und Techniksoziologie. Tagung »Medien- und Kommunikationssoziologie: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft«, ZU Friedrichshafen 2017.
- *Digitalisierung und Entschleunigung*. Jahrestagung der Fachgruppe Digitale Kommunikation der DGPuK, Macromedia Stuttgart 2017 (zus. mit M. Mölders).
- Der Akteur Konstruktion und Dekonstruktion einer Beobachtungskategorie. Forschungskolloquium »Technik- und Innovationsforschung TU Berlin 2017.
- Open Source Projects As Socio-Technically Stabilized Collective Invention. SASE 29th Annual Conference, University Claude Bernard, Lyon 2017.
- Open Source, Public Trust in Open Collaboration and the Internet of Things. SASE 29th Annual Conference, University Claude Bernard, Lyon 2017.
- *Technikutopien*. Veranstaltungsreihe »307b«, Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart 2017 (zus. mit F. Model).
- Open Source Software: From Niche to Mainstream. 16th STS Conference, Graz 2017.
- Assessing Big Data Bericht Arbeitskreis Soziologie. Workshop »Big Data. Die digitale Konstruktion sozialer Wirklichkeit«, TU Dortmund 2017 (zus. mit J.Weyer).
- Socioeconomics of Open Source and the Internet of Things. Konferenz »Internet of Things and Trust«, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin 2017.
- Collective action and its institutional foundations in the internet age. Tagung »Acting on media. Pioneer communities, social movements and civil society organizations« der DGPuK-FG Soziologie der Medienkommunikation, Bremen 2016 (zus. mit U. Dolata).

- Der Blick der Wissenschaft auf technologische Utopien. Tagung »Utopia. Religion Macht Gesellschaft«, Schader Stiftung Darmstadt 2016.
- Organizations don't matter as much as they used to? Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. Konferenz »Zukunft der Wertschöpfung«, HSU Hamburg 2016.
- (Neue) Irritationspotentiale in der digitalen Gesellschaft. Sektionsveranstaltung Rechtssoziologie: »Die Korrektur der (geschlossenen) Gesellschaft«, 38. Kongress der DGS, Bamberg 2016.
- Offenheit und Geschlossenheit in Open-Source-Gemeinschaften. Ad-Hoc-Gruppe »Open-Bewegungen: Die Kritik der Geschlossenheit«, 38. Kongress der DGS, Bamberg 2016.
- Dezentralisierung und Emanzipation durch Open-Source-Softwareprojekte? Workshop »Partizipatives Privacy by Design?«, Wissenschaftliches Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG), Universität Kassel 2016.
- Making Commons? Implikationen für Maker-Kultur aus der Open-Source-Softwareentwicklung. Workshop »Offen für Neues? Wirtschaftliches Potenzial der Maker-Szene«, Projekt COWERK, Institut für ökologische Wirtschaftsforschung Berlin 2016.
- *Utopien/Dystopien um Massendaten und Datenmassen seit 1960*. Arbeitskreis Soziologie des BMBF-Projekts »Assessing Big Data (ABIDA)«, Universität Dortmund 2016.
- *Technik und Öffentlichkeit.* Kolloquium des Arbeitsbereichs Recht und Gesellschaft der Fakultät für Soziologie, Universität Bielefeld 2016.
- Open Source Softwareentwicklung als soziotechnisch verstetigte »Collective Invention«. SOWI Kolloquium, Universität Stuttgart 2015.
- *Organizations don't matter as much as they used to?* Herbsttagung der DGS Sektion Organisationssoziologie, TU Berlin 2015.
- *Open Source Projekte zwischen Passion und Kalkül.* Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung, TU Berlin 2015.
- Digital Utopianism (zus. mit S. Dickel). 1st Anticipation Conference, University of Trento 2015.
- Zur Strukturlogik digitaler Technikutopien (zus. mit S. Dickel). Konferenz >TA'15</br>
  des Instituts für Technikfolgenabschätzung (ITA), Wien 2015.
- *Der Wandel von Medienstrukturen durch Digitalisierung und Internet.* Gastvorlesung, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg 2014.
- *Innovationsstrategien der Big Player in der App Economy*. Lunch Talk, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg 2014.
- Kollektive Formationen im Netz eine Systematisierung (zus. mit Ulrich Dolata). Tagung ›Politisches Handeln in digitalen Öffentlichkeiten‹, Hans-Böckler-Stiftung 2014.
- Social Media, Mass Media and the Transformation of the >Public Sphere<. Workshop >Law, Regulation and Governance<, Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld 2014.
- Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet (zus. mit Ulrich Dolata). Vortragsreihe des Instituts für Sozialwissenschaften, Universität Stuttgart 2014.
- Was ist die Markenidentität der Soziologie? Ad-Hoc-Gruppe »Öffentliche Soziologie«, 37. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Universität Trier 2014.
- New collective formations in the Internet age and their institutional foundations (zus. mit Ulrich Dolata). SASE 26th Annual Conference, University of Chicago 2014.
- Neue Sozialfiguren und kollektive Formationen im Netz. Tagung ›Die neuen Amateure‹ der DGS-Sektionen Professionssoziologie und Wissenssoziologie, TU Berlin 2014.
- Utopien als Leitbilder in soziotechnischen Transformationsprozessen (zus. mit S. Dickel). Tagung der DGS-Sektion Wissenschafts- und Technikforschung, Universität Duisburg 2014.

- *Kollektive Formationen im Netz*. Annual Conference der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Zürich 2014.
- Lewis Mumfords Mythos der Maschine. 10. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Norbert Elias Center der Universität Flensburg 2013.
- Zwischen Individuum und Organisation. Akteure und Handlungskonstellationen im Netz (zus. mit U. Dolata). SOWI Kolloquium, Universität Stuttgart 2013.
- The State of digital Social Media in Germany. ESA (European Sociological Association) 11th Conference: Crisis, Critique and Change, Turin 2013.
- Social Media, Mass Media and the Social Construction of Reality. ESA (European Sociological Association) 11th Conference: Crisis, Critique and Change, Turin 2013.
- Medien in Transformation. Zukunftswerkstatt der Ulrich Saxer Stiftung. Zürich 2013.
- Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit. Mediensymposium 2012, Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft, Universität Zürich 2012.
- *Transformation of the Public Sphere.* 1. Berliner Kolloquium für Internet und Gesellschaft, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin 2012.
- Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien. Workshop › Wissenschaftskommunikation, Utopien & Technikzukünfte‹, KIT 2012.
- Der lange Weg zu einem allgemeinen Nachhaltigkeitsbewusstsein. 9. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Kulturwissenschaftlichen Institut Essen (KWI) 2012.
- Zum Verhältnis von partizipativen Medien im Web und Massenmedien. Forschungskolloquium am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim 2012.
- *Mediale Innovationen und überhöhte Transformationshypothesen*. Tagung ›Neueste Medien unter Kontrolle?<, Institut für Medienkulturwissenschaft, Freiburg 2011.
- Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. Tagung ›Das Internet und der Wandel von Mediensektoren‹, Universität Stuttgart 2011.
- *Printmedien und Mobile Devices*. Nachwuchstagung des Arbeitskreis ›Politik, Wissenschaft und Technik‹ der DVPW, ZTG Berlin 2011.
- *Social Media: Neue Chancen für innovative Sinnangebote?* 8. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Universität Lüneburg 2011.
- Überhöhte Transformationshypothesen: Die Beispiele Buchmarkt und ›Web 2.0‹. Dreiländerkongress für Soziologie (DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck 2011.
- Massenmedien, Social Media und gesamtgesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. Dreiländerkongress für Soziologie (DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck 2011.
- Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Entscheidungsprozesse. Konferenz >TA'11‹ des Instituts für Technikfolgenabschätzung (ITA), Wien 2011.
- Neue Demokratie im Netz? Über das Verhältnis von Social Media und Massenmedien. Öffentlicher Vortrag an der Justus-Liebig-Universität, Gießen 2011.
- Online-Kommunikation und nachhaltige Entwicklung. 7. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Freiburg 2010.

#### Vorlesungen

• Organisation und Innovation: Digitalisierung, Nachhaltigkeit, künstliche Intelligenz. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2025.

- *Organisation und Innovation*. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2024.
- *Organisation und Innovation*. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2023.
- *Organisation und Innovation*. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2022.
- Innovationen analysieren: Innovationstheorien und Kontexte des Innovierens. Vorlesung, SoTec, RWTH, Wintersemester 2021/2022 [blended].
- Einführung in die Wissenschaftssoziologie. Vorlesung, SoTec, RWTH, Wintersemester 2021 [blended].
- Perspectives of Technology Assessment. Vorlesung engl., SoTec, RWTH, Sommer 2021 [digital].
- Soziologische Theorie. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2021 [digital].
- *Vertiefung soziologische Theorie: Theorie sozialer Systeme*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2020 [digital].
- *Soziologische Theorie*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2019/2020.
- Perspektiven der Arbeits- und Organisationssoziologie. Vorlesung am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- Qualitative Management- und Organisationsforschung. Vorlesung am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- Einführung in die Wirtschaftssoziologie. Vorlesung am Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim, Winter 2018/2019, 2 Gruppen. (ausgezeichnet als beste Großvorlesung)
- Soziologische Theorie. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2016/2017.
- *Einführung in die Arbeits- und Organisationssoziologie*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.

### Seminare

- Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2025/2026 (2 Gruppen).
- *Mediensoziologie: Medienevolution, Massenmedien, digitale Medien und Wirklichkeit.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2025.
- Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2024/2025 (2 Gruppen).
- *Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2023/2024 (2 Gruppen).
- Wirtschaftssoziologie des Internets. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2023.
- Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie (Fokus: Digitalisierung). Seminar am Institut für Soziologie der Universität Tübingen, Wintersemester 2022/2023.
- Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2022/2023 (2 Gruppen).

- Mediensoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2022.
- Responsible Research and Innovation. Seminar, SoTec, RWTH, Sommer 2021. [digital, englisch]
- Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2020/2021 (2 Gruppen). [digital]
- *Mediensoziologie Grundfragen und Forschungsfelder.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2020. [digital]
- Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2019/2020 (2 Gruppen).
- Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung. Seminar am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung. Seminar am Institut für Rechtsund Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim, Wintersemester 2018/2019.
- Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2018/2019.
- *Mediensoziologie Grundfragen und Forschungsfelder.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2018.
- Technik und Kollektivität in der digitalen Gesellschaft: Theoretische Konzepte, empirische Fallstudien (I/II). Projektseminar an der Universität Stuttgart, Wintersemester 2017/2018 und Sommersemester 2018.
- Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2017/2018 (2 Gruppen).
- Mediensoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2017.
- Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2016/2017 (2 Gruppen).
- *Mediensoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2016.
- *Organisations- und Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2015/2016.
- *Grundlagen der Soziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2015/2016.
- *Mediensoziologie Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2015.
- Kollektive Akteure und kollektives Handeln im Internet. Theoretische Konzepte und Fallstudien.

  Projektseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015 und Sommersemester 2015 (zus. mit U. Dolata).
- Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015.
- Soziologische Gegenwartsdiagnosen. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015.
- Wirtschaftssoziologie des Internets. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.
- *Mediensoziologie Grundfragen und Forschungsfelder.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.

- Soziologische Gegenwartsdiagnosen. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2013/2014.
- Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2013/2014.
- *Prozess- und Figurationssoziologie.* Theorieseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2013.
- *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2013.
- Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2012/2013.
- *Organisations- und Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften Stuttgart, Sommersemester 2012.
- *Luhmann: Organisation und Entscheidung.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2011/2012 (2 Gruppen).
- *Massenmedien, Social Media und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2011.
- *Der Wandel des Printmedien-Sektors im Online-Zeitalter*. Praxisseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2010/2011.
- *Der Einfluss von Mobile Devices auf die gesellschaftliche Kommunikation.* Magister Hauptseminar, Institut für Soziologie der Universität Freiburg, Wintersemester 2009/2010 (zus. mit S. Gillmeier).
- Web 2.0: Luhmann outdated? Magister Hauptseminar, Institut für Soziologie der Universität Freiburg, Sommersemester 2008 (zus. mit B. Blinkert).