

Jan-Felix Schrape (apl. Prof. Dr.): CV

(Stand: 5/2025)

* 20. April 1979

Kontakt

Universität Stuttgart, Institut für Sozialwissenschaften
Organisations- und Innovationssoziologie (SOWI VI)
Seidenstr. 36, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 / 685-81004
jan-felix.schrape@sowi.uni-stuttgart.de



[Blog](#) | [Google Scholar](#) | [ResearchGate](#) | [Uni Stuttgart](#)

Berufliche Stationen

seit 2022	Außerplanmäßiger Professor am Institut für Sozialwissenschaften, <i>Universität Stuttgart</i>
2022—2023	Lehrbeauftragter des Instituts für Soziologie der <i>Universität Tübingen</i>
2021—2022	Gastprofessor am Lehrstuhl für Technik und Gesellschaft an der <i>RWTH Aachen</i> (2 Semester)
seit 2018	Mitglied des Vorstands der Sektion <i>Wissenschafts- und Technikforschung</i> der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, 4/2020–5/2023 Sprecher der Sektion
2018—2019	Vertretung des Lehrstuhls für Soziologie an der <i>Universität Hohenheim</i> (2 Semester)
2017—2020	Projektleiter »Digitale Projektgemeinschaften« (gefördert durch die <i>Hans-Böckler-Stiftung</i>)
2015—2017	Arbeitskreis Soziologie des <i>BMBF</i> -Projekts »Assessing Big Data«
seit 2010	Akademischer Mitarbeiter des Instituts für Sozialwissenschaften, <i>Universität Stuttgart</i>
2009—2010	Marketing Manager bei der <i>Canoo Engineering AG</i> (Basel)
2008—2009	Lehrbeauftragter des Instituts für Soziologie der <i>Universität Freiburg</i> (2 Semester)
2006—2009	Mitarbeiter Marketing & Kommunikation bei der <i>Thomas Daily GmbH</i> (Freiburg)
2003—2007	Freie redaktionelle Tätigkeiten für regionale journalistische Anbieter
1999—2000	Zivildienst im Sozialpädiatrischen Zentrum <i>Kreiskrankenhaus Lörrach</i>
1995—1999	Freie Mitarbeit <i>Badische Zeitung</i> (Lörrach)

Akademische Ausbildung

2018	Habilitation an der Fakultät 10 der <i>Universität Stuttgart</i> (Venia Legendi: Soziologie)
2012	<i>Baden-Württemberg-Zertifikat</i> für Hochschuldidaktik
2010	Promotion (Dr. phil.) im Fach Soziologie, <i>Universität Regensburg</i>
2005	Magister Artium (Soziologie, Kognitionswissenschaft, Wirtschafts-/Sozialgeschichte), <i>Albert-Ludwigs-Universität Freiburg</i>

Akademische Tätigkeiten und Mitgliedschaften

- Mitgliedschaften: *Deutsche Gesellschaft für Soziologie* (Sektionen: Wissenschafts- & Technikforschung, Arbeits- & Industriosozologie, Medien- & Kommunikationssoziologie); ÖGS-Sektion Technik- und Wissenschaftssoziologie; GWTF; EASST, *Netzwerk TA*; *Society for the Advancement of Socio-Economics* (SASE); *European Sociological Association* (ESA); DGS-Arbeitskreis *Soziologie der Nachhaltigkeit* (SONA)
- 2024–2026 wissenschaftlicher Beirat BMBF-Projekt *Sicher im Datenverkehr* (SID)
- Seit 2021 assoziiert mit dem DFG-Schwerpunktprogramm *Digitalisierung der Arbeitswelten* (2267)
- Seit 2014 digitale Administration der Sektion *Wissenschafts- und Technikforschung*; seit 2018 im Vorstand
- 2013–2021 Mittelbauvertreter im Vorstand des *Instituts für Sozialwissenschaften*, Universität Stuttgart
- Seit 2011 redaktionelle Betreuung der *SOI Discussion Papers* (Universität Stuttgart)
- Reviews u.a. für *Zeitschrift für Soziologie*, *KZfSS*, *Soziologische Revue*, *Soziopolis*, *Behemoth*, *Zeitschrift für Rechtssoziologie*, *Zeitschrift für theoretische Soziologie*, *MedienWirtschaft*, *TATuP*, *M&K*, *Convergence*, *Journal of Organizational Sociology*, *Springer Nature*, *Palgrave Macmillan*
- Erst- und Zweitgutachter mehrerer Dissertationen im Bereich der sozialwissenschaftlichen Innovations- und Technikforschung.

Organisation von Tagungen und Veranstaltungen

- *Treiber der Transition?* Ad-Hoc-Gruppe, 42. DGS-Kongress, Duisburg/Essen 2025 (mit M. Mölders).
- *Aktuelle Perspektiven der Wissenschafts- und Techniksoziologie*. Sektionsveranstaltung, 42. DGS-Kongress, Duisburg/Essen 2025 (mit A. K. Krüger, C. Schubert, J. Schubert).
- *Nachhaltige Technik – technisierte Nachhaltigkeit?* Gemeinsame Frühjahrstagung der Sektionen Umwelt- und Nachhaltigkeitssoziologie sowie Wissenschafts- und Technikforschung, Dortmund 2025 (mit C. Schürkmann, B. Sommer, M. Sonnberger).
- *Jenseits des Schlagworts. Analysen und Konzepte soziotechnischer Transformation*. Herbsttagung der DGS-Sektion Wissenschafts- & Technikforschung, Stuttgart 2024 (mit U. Dolata, G. Kungl).
- *To classify is human? Klassifikationssysteme und ihre gesellschaftlichen Konsequenzen*. DGS-Konferenz »Klassen, Klassifikationen, Klassifizierungen«, Osnabrück 2024 (mit A. K. Krüger, C. Schubert, O. Berli).
- *Krise und Kritik im Social Web / Politik und Protest im Social Web*. Zwei Veranstaltungen der ÖGS-Sektion Technik- & Wissenschaftssoziologie und der DGS-Sektion Wissenschafts- & Technikforschung, ÖGS-Kongress, Wien 2023 (mit A. Bogner).
- *Digital Platforms in Society and Industry*. 21th STS Conference, Graz 2023 (mit U. Dolata).
- *STS-hub.de 2023: Circulations (Meeting of scholars across STS networks/associations)*, Aachen 2023 (mit S. Bösch, P. Helm, I. Lippert, J. Passoth, C. Schubert, M. Smolka, J.-P. Voss, L. Wiedemann).
- *Aktuelle Perspektiven der Wissenschafts- und Technikforschung*. Frühjahrstagung der Sektion Wissenschafts- und Technikforschung, Dortmund 2023 (mit A. K. Krüger, C. Schubert, J. Schubert)
- *Industrieplattformen als Produktions- und Innovationsräume?* Workshop, Stuttgart 2022 (mit U. Dolata).
- *Polarisierte Zukünfte? Zur Konstruktion, Kommunikation und Konstitution polarisierender Zukunftserwartungen*. Sektionsveranstaltung, 41. Kongress der DGS, Bielefeld 2022 (mit S. Dickel, U. Göttlich).
- *Digitalisierung und Jugend*. Veranstaltung der Sektionen Jugendsoziologie (DGS), WuT (DGS) und TuW (ÖGS). Gemeinsamer Kongress der ÖGS und DGS, Wien 2021 (mit N. Wächter, P. Eisewicht).
- *Digital Platforms and the Transformation of Public Communication*. 19th STS Conference, Graz 2021.

- *Alternative Entwürfe zum plattformbasierten Kapitalismus*. Plenum auf der Abschlusskonferenz des HBS-Forschungsverbands Digitalisierung, Mitbestimmung, Gute Arbeit, 2021 (mit S. Lücking, U. Klüh).
- *Die »Sharing Economy« und das Fahrrad-Kurierwesen*. Session auf der Abschlusskonferenz des HBS-Forschungsverbands Digitalisierung, Mitbestimmung, Gute Arbeit, 2021 (mit J. Schreyer).
- *Wissenschafts- und Techniksoziologie in der digitalisierten Gesellschaft: Theorien, Methoden, Perspektiven*. Tagung der Wissenschafts- und Technikforschung, 2020 (mit M. Franzen, P. Lucht, C. Schubert).
- *Digitale Daten und neue Methoden: Chancen und Herausforderungen für die Soziologie*. Sektionsveranstaltung. 40. Kongress der DGS, Berlin 2020 (mit M. Franzen, C. Schubert).
- *The Great Digital Transformation. Die Digitalisierung im sozioökonomischen und historischen Kontext*. 2. Regionalkonferenz der DGS, Jena 2019 (mit U. Dolata, G. Kungl).
- *Technology and the Promise of Decentralization*. 18th Annual STS Conference, Graz 2019.
- *Grenzen der Quantifizierung*. Ad-Hoc-Gruppe. 39. Kongress der DGS, Göttingen 2018 (mit M. Eggert).
- *Ambivalenzen der Kommunikation und Kollektivität im Internet*. Sektionsveranstaltung. 38. Kongress der DGS, Bamberg 2016 (mit U. Dolata, M. Franzen, I. Schulz-Schaeffer).
- *Metamorphosen der ökologischen Krise*. Sektionsveranstaltung. 37. DGS-Kongress, 2014 (mit B. Sommer).
- *Die ökologische Gesellschaft und ihre Feinde*. 10. Tagung der NGU, Flensburg 2013 (mit B. Sommer).
- *Das Internet und der Wandel von Mediensektoren*. Herbsttagung der DGS-Sektion Wissenschafts- & Technikforschung, Stuttgart 2011 (mit U. Dolata).
- *Mehrere Vortragsreihen* am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart.

Bücher und Bände

- Schrape, Jan-Felix (2025, i.V.): *Technik und Gesellschaft. Eine kurze Einführung*. Ditzingen: Reclam.
- Krüger, Anne K. / Schubert, Cornelius / Schubert, Julia / Schrape, Jan-Felix (Hg.) (2025, i.V.): *Wissenschafts- und Technikforschung*. Reihe: Sozialwissenschaftliche Einführungen. Berlin: De Gruyter.
- Schrape, Jan-Felix (2023): *Digitale Medien und Wirklichkeit. Eine aktuelle Einführung in den operativen Konstruktivismus*. Reihe: Springer essentials. Wiesbaden: Springer VS. [Springerlink](#) Rezension: [Publizistik](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.) (2022): *Internet, Big Data und digitale Plattformen. Politische Ökonomie – Kommunikation – Regulierung*. 62. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. [Springerlink \(Ganzes Heft OA\)](#)
- Schrape, Jan-Felix (2021): *Digitale Transformation*. Reihe: Einsichten. Themen der Soziologie. Bielefeld: Transcript / UTB. [Weitere Informationen](#). Rezensionen: [OpenTA Blog](#), [Soziopolis](#), [Socialnet](#), [r:k:m](#), [mediendiskurs](#), [Soziologische Revue](#), [Journalistik](#), [Medien- & Kommunikationswissenschaft](#), [KZfjSS](#)
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2021): *Digitale Plattformen in kommerziellen und gemeinwohlorientierten Arbeitszusammenhängen*. Study der Hans-Böckler-Stiftung, Band 460. [Abstract und PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. London / Cham: Springer. [Springerlink](#). Rezensionen: [OpenTA](#); [TATuP](#); [Information Research](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): *Kollektivität und Macht im Internet. Soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne*. Wiesbaden: Springer VS. [Springerlink](#). Rezensionen: [OpenTA Blog](#), [KZfjSS](#), [Medien & Kommunikationswissenschaft](#), [Socialnet](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): *Open-Source-Projekte als Utopie, Methode und Innovationsstrategie*. Glückstadt: VWH. [PDF](#) Rezensionen: [TATuP](#), [OpenTA Blog](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): *Kommunikation und Partizipation im Social Web. Eine Übersicht*. Studienbrief der FernUniversität in Hagen. Hagen: Fakultät für Kultur- und Sozialwissenschaften. [Autorenversion](#)

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.) (2013): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration*. Berlin: Edition Sigma. Rezensionen: [Publizistik](#); [Portal für Politikwissenschaft](#); [MEDIENwissenschaft](#); [KZfSS](#); [TATuP](#); [Soziologische Revue](#)
- Schrape, Jan-Felix (2012): *Wiederkehrende Erwartungen. Prognosen, Visionen und Mythen um neue Medien seit 1970*. Boizenburg: Hülsbusch. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2011): *Gutenberg-Galaxis Reloaded? Der Wandel des deutschen Buchhandels durch Internet, E-Books und Mobile Devices*. Boizenburg: Hülsbusch. Rezensionen: [Federwelt](#); [Börsenblatt](#)
- Schrape, Jan-Felix (2010): *Neue Demokratie im Netz? Eine Kritik an den Visionen der Informationsgesellschaft*. Bielefeld: Transcript. Rezensionen: [Socialnet](#); [PW Portal](#); [Psychologie Heute](#); [Hyperkontext](#); [MEDIENwissenschaft](#); [ProZukunft](#); [Kommune](#)

Artikel in Fachzeitschriften und Handbüchern

- Schrape, Jan-Felix (2025, i.V.): Process-oriented case studies. In: Maurer, Andrea / Eifler, Stefanie (Eds.): *Encyclopedia of Economic Sociology*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Rachlitz, Kurt / Schrape, Jan-Felix (2025, i.V.): Platforms. In: Godwyn, Mary / Swartz, Ethné / Grothe-Hammer, Michael / Idowu, Samuel O. (Eds.): *Encyclopedia of Organizational Sociology*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Schrape, Jan-Felix (2025): Distributed Innovation Processes: Collective Invention, User Innovation, and Open Innovation. In: Blätzel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Eds.): *Handbook of Innovation. Perspectives from the Social Sciences*. Heidelberg: Springer Nature. [SpringerLink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2024): Theorien der digitalen Gesellschaft. In: Ernst, Christoph / Krtilova, Katerina / Maeder, Dominik / Schröter, Jens (Hg.): *Handbuch Medientheorien im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: Springer. [SpringerLink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2023): Platform Companies on the Internet as a New Organizational Form. A Sociological Perspective. In: *Innovation: The European Journal of Social Science Research* 36. Online first. [Taylor & Francis Online](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2023): Techniksoziologie. In: Hirsch-Kreinsen, Hartmut / Pfeiffer, Sabine / Will-Zocholl, Mascha / Bohn, Rainer (Hg.): *Lexikon der Arbeits- und Industriosozologie* (3. Auflage). Baden-Baden: Nomos, S. 357–360. [Weitere Informationen](#)
- Pfeiffer, Sabine / Schrape, Jan-Felix (2023): Digitale Transformation der Arbeit. In: Hirsch-Kreinsen, Hartmut / Pfeiffer, Sabine / Will-Zocholl, Mascha / Bohn, Rainer (Hg.): *Lexikon der Arbeits- und Industriosozologie* (3. Auflage). Baden-Baden: Nomos, S. 134–138. [Weitere Informationen](#)
- Schrape, Jan-Felix / Siri, Jasmin (2022): Digitale Methoden: Facebook und andere soziale Medien. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (3. Auflage). Wiesbaden: Springer VS, S. 1349–1361. [SpringerLink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2022): Plattform-Architekturen. Strukturierung und Koordination von Plattformunternehmen im Internet. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 74(S62), S. 11–34. [SpringerLink \(OA\)](#)
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2022): Plattformzentrierte Arbeitskoordination im kommerziellen und kooperativen Fahrradkurierwesen. In: *Arbeit. Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik* 30(4), S. 283–306. [Abstract und PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2021): Digitalisierung und Technikfolgenabschätzung. In: Böschen, Stefan / Grunwald, Armin / Krings, Bettina-Johanna / Rösch, Christine: *Technikfolgenabschätzung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Baden-Baden: Nomos, S. 83–96. [Vorschau](#)

- Schrape, Jan-Felix (2021): Verteilte Innovationsprozesse: Collective Invention – User Innovation – Open Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hg.): *Handbuch Innovationsforschung*. Heidelberg: Springer, S. 263–278. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2020): Kollaborative Labs und offene Werkstätten. In: *Ökologisches Wirtschaften* 35(1), S. 22–24. [PDF](#)
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2019): Digital Deceleration. Protest and Societal Irritation in the Internet Age. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 44(S1), S. 199–215. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix / Siri, Jasmin (2019): Digitale Methoden: Facebook und andere soziale Medien. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS, S. 1053–1064. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): The Promise of Technological Decentralization. A Brief Reconstruction. In: *Society* 56(1), S. 31–38. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): Open-source Projects as Incubators of Innovation: From Niche Phenomenon to Integral Part of the Industry. In: *Convergence* 25(3), S. 409–427. [Abstract \(SAGE\)](#)
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2018): Algorithmische Arbeitskoordination in der plattformbasierten Gig Economy: Das Beispiel Foodora. In: *Arbeits- und Industriesoziologische Studien (AIS)* 11(2), S. 262–278. [Volltext](#)
- Kappler, Karolin / Schrape, Jan-Felix / Ulbricht, Lena / Weyer, Johannes (2018): Societal Implications of Big Data. In: *KI – Journal on Artificial Intelligence* 32(1), S. 55–60. [Springerlink](#)
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2017): Neue Irritationspotentiale in der ›digitalen Gesellschaft‹. Synchronisation zwischen Medien, Politik und Recht. In: *Zeitschrift für Rechtssoziologie* 37(2), S. 239–265. [De Gruyter](#) | [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Der Akteur: Konstruktion und Dekonstruktion einer Beobachtungskategorie. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 42(4), S. 387–405. [Springerlink](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2017): The Renaissance of Techno-Utopianism as a Challenge for Responsible Innovation. In: *Journal of Responsible Innovation* 4(2), S. 289–294. [Abstract \(T&F\)](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2017): The Logic of Digital Utopianism. In: *Nano Ethics* 11(1), S. 47–58. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Big Data: Informatisierung der Gesellschaft 4.0. In: *Berliner Debatte Initial* 27(4), S. 12–21. [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Open-Source-Projekte: Vom Nischenphänomen zum integralen Bestandteil der Softwareindustrie. In: *WSI Mitteilungen* 8/16, S. 603–612. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2016): Masses, Crowds, Communities, Movements: Collective Action in the Internet Age. In: *Social Movement Studies* 15(1), S. 1–18. [Abstract](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Soziologie als ›Marke‹. In: *Soziologie* 45(3), S. 279–293. [Abstract](#) [Postprint](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2015): Zwischen Ermöglichung und Kontrolle. Kollektive Formationen im Web. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen* 28(3), S. 17–25. [PDF](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2015): Dezentralisierung, Demokratisierung, Emanzipation. Zur Architektur des digitalen Technikutopismus. In: *Leviathan* 43(3), S. 442–463. [Abstract](#) [Preprint](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(1), S. 5–30. [Springerlink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): App Economy: Demokratisierung des Software-Marktes? In: *Technikfolgenabschätzung – Theorie und Praxis* 23(2), S. 76–80. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): Markt und Macht in der App Economy. In: *Blätter für deutsche und internationale Politik* 4/2014, S. 31–34. [PDF](#)

- Schrape, Jan-Felix (2012): Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien. In: *Mediale Kontrolle unter Beobachtung* 1(1). [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2011): Was ist die ›Markenidentität‹ der Soziologie? In: *Sozialwissenschaften und Berufspraxis* 34(2), S. 141–153. [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2011): Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. In: *Berliner Journal für Soziologie* 21(3), S. 407–429. [Springerlink](#) [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2010): Web 2.0 und Massenmedien: Visionen versus Empirie. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen* 23(3), S. 72–83. [PDF](#)

Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2025): Bewertung, Inwertsetzung, Regulierung. Eine kurze politische Ökonomie des plattformbasierten Internets. In: Krenn, Karoline / Kropf, Jonathan / Laser, Stefan / Ochs, Carsten (Hg.): *Dynamiken digitaler Bewertung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 31–49.
- Schrape, Jan-Felix (2024): Digital technology and the promise of decentralization. A reconstruction of popular visions, their origins and their narrative patterns. In: Knewitz, Simone / Mueller, Stefanie (Eds.): *The Aesthetics of Collective Agency. Corporations, Communities and Crowds in the Twenty-First Century*. Bielefeld: Transcript, S. 91–111. [Ganzes Buch \(Open Access\)](#)
- Schrape, Jan-Felix (2024): Digitale Technikutopien. In: Ammerer, Heinrich / Anglmayer-Geelhaar, Margot / Hummer, Robert / Oppolzer, Markus (Hg.): *Utopien im Unterricht. Theoretische Verortungen – Fächerperspektiven – praktische Beispiele*. Salzburger Beiträge zur Lehrer/innen/bildung 14. Münster: Waxmann, S. 43–52. [Verlagsinformationen](#)
- Schrape, Jan-Felix (2024): Digitalisierung und das Versprechen sozioökonomischer Dezentralisierung. In: Klüh, Ulrich / Sturn, Richard (Hg.): *Commons-Ökonomie*. Reihe: Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik. Jahrbuch 21. Weimer: Metropolis, S. 287–307.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2023): Politische Ökonomie und Regulierung digitaler Plattformen. In: Carstensen, Tanja / Schaupp, Simon / Seignani, Sebastian (Hg.): *Theorien des digitalen Kapitalismus. Arbeit, Ökonomie, Politik und Subjekt*. Frankfurt (Main): Suhrkamp, S. 344–363. [Suhrkamp](#)
- Schrape, Jan-Felix (2022): Plattformöffentlichkeit. In: Bogner, Alexander / Decker, Michael / Nentwich, Michael / Scherz, Constanze (Hg.): *Digitalisierung und die Zukunft der Demokratie. Beiträge aus der Technikfolgenabschätzung*. Baden-Baden: Nomos, S. 117–130. [Nomos eLibrary \(Open Access\)](#)
- Schrape, Jan-Felix (2022): Plattformzentrierte Arbeitskoordination: Flexibilisierung, Standardisierung, Kontrolle. In: Arbeiterkammer Vorarlberg (Hg.): *Forschung 1: Technikfolgenabschätzung aus Arbeitnehmer:innenperspektive*. Feldkirch: AK Vorarlberg, S. 31–44. [Ganzer Band als PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2021): Protest in der Plattformöffentlichkeit. In: Blättel-Mink, Birgit et al. (Hg.): *Gesellschaft unter Spannung. Verhandlungen des 40. DGS-Kongresses*. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2021): Öffentliche Kommunikation in der digitalisierten Gesellschaft. Plattformisierung, Pluralisierung, Synthetisierung. In: Braun, Kathrin / Kropp, Cordula (Hg.): *In digitaler Gesellschaft*. Bielefeld: Transcript, S. 249–274. [Ganzer Band als PDF \(OA\)](#)
- Schrape, Jan-Felix (2021): Irritationsgestaltung in der Plattformöffentlichkeit. In: Blum, Roger/ Eisenegger, Marc / Ettinger, Patrick / Prinzing, Marlis (Hg.): *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit*. Mediensymposium Bd. 15. Wiesbaden: Springer VS, S. 183–198. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2020): Neue Formen kollaborativer Herstellung und Entwicklung. Eine orientierende Typologie. In: Kaiser, Stephan / Bader, Verena (Hg.): *Arbeit in der Data Society. Herausforderungen, Chancen und Zukunftsvisionen*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 283–298. [Springerlink](#)

- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix (2019): Digitalisierung @ zivilgesellschaftliche Gegenmächte. Erwartungen und Empirie in der Organisation von Gesellschaftskorrektur. In: Burzan, Nicole (Hg.): *Komplexe Dynamiken globaler und lokaler Entwicklungen. Verhandlungen des 39. DGS-Kongresses*. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): Big Data und Privatheit. Eine prozessoziologische Perspektive. In: Behrendt, Hauke / Loh, Wulf / Matzner, Tobias / Misselhorn, Catrin (Hg.): *Privatsphäre 4.0. Eine Neuverortung des Privaten im Zeitalter der Digitalisierung*. Stuttgart: Metzler, S. 213–229. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): Understanding Open Source Software Communities. In: Redlich, Tobias / Moritz, Manuel / Wulfenber, Jens (Eds.): *Co-Creation. Reshaping Business and Society in the Era of Bottom-up Economics*. London / Cham: Springer, S. 117–127. [Springerlink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2018): Swarms, Crowds, Communities, Movements – eine Typologie kollektiver Formationen im Internet. In: Vilain, Michael / Wegner, Sebastian (Hg.): *Crowds, Movements & Communities?! Baden-Baden: Nomos*, S. 15–36. [Nomos eLibrary](#)
- Weyer, Johannes / Delisle, Marc / Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel / Metz, Christina / Schrape, Jan-Felix (2018): Big Data in soziologischer Perspektive. In: Heil, Reinhard / Kolany-Raiser, Barbara / Orwat, Carsten (Hg.): *Big Data und Gesellschaft. Eine multidisziplinäre Annäherung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 69–149. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2018): Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. In: Redlich, Tobias / Moritz, Manuel / Wulfsberg, Jens P. (Hg.): *Interdisziplinäre Perspektiven zur Zukunft der Wertschöpfung*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 285–298. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2018): Social Web: Erwartungen und empirische Entwicklungen. In: Metzner-Szigeth, Andreas / Böhn, Andreas (Hg.): *Wissenschaftskommunikation, Utopien und Technikzukünfte*. Karlsruhe: KIT Scientific Publishing, S. 229–244. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Reciprocal Irritations: Social Media, Mass Media and the Public Sphere. In: Paul, Regine / Mölders, Marc / Bora, Alfons et al. (Hg.): *Society, Regulation and Governance: New Modes of Shaping Social Change?* Cheltenham: Elgar, S. 138–150. [Elgaronline](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Open-Source-Projekte als utopischer Gegenentwurf, Entwicklungsmethode und Innovationsstrategie. In: Lessenich, Stephan (Hg.): *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen des 38. Kongresses der DGS*. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Wechselseitige Irritationen: Social Media, Massenmedien, ›Öffentlichkeit‹. In: Lessenich, Stephan (Hg.): *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen 38. DGS-Kongress*. [PDF](#)
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix (2016): Materializing Digital Futures. In: Ferdinand, Jan-Peter / Petschow, Ulrich / Dickel, Sascha (Hg.): *The Decentralized and Networked Future of Value Creation*. Dordrecht: Springer, S. 163–178. [Springerlink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Organizations don't matter as much as they used to? Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. In: Wulfsberg, Jens P. / Redlich, Tobias / Moritz, Manuel (Hg.): *Zukunft der Wertschöpfung*. Hamburg: HSU, S. 175–184. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit. In: Blum, Roger / Bonfadelli, Heinz / Imhof, Kurt / Jarren, Otfried / Wyss, Vinzenz (Hg.): *Demokratisierung durch Social Media? Mediensymposium Band 13*. Wiesbaden: Springer VS, S. 199–212. [Preprint](#) [Springerlink](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2015): Kollektive Formationen im Internet – eine Typologie. In: Stephan Lessenich (Hg.): *Routinen der Krise – Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der DGS*. [Abstract und PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): Soziologie als ›Marke‹. Kernkompetenz, gesellschaftlicher Nutzen, Vermittlungswege. In: Stephan Lessenich (Hg.): *Routinen der Krise - Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der DGS*. [Abstract und PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): Mobile Medienkonvergenz – infrastrukturelle Macht – Daten- und Informationskompetenz. In: Witt, Claudia de et al. (Hg.): *Digitalisierung und Medienkonvergenz*. Online-Sammelband. Hagen: Fernuniversität in Hagen. [PDF](#)

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2013): Medien in Transformation. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. In: Dies. (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 9–37. [Preprint](#)
- Schrape, Jan-Felix (2013): Komplementarität statt Konkurrenz: Social Media und Massenmedien in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 277–302.
- Schrape, Jan-Felix (2013): Zwischen Kontinuität und Bruch: Der Wandel des deutschen Buchhandels. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, S. 121–146.
- Schrape, Jan-Felix (2012): Neue Medien – alte Visionen. In: Donk, André / Becker, Rainer (Hg.): *Politik und Wissenschaft im Technikwandel*. Münster/Berlin: Lit, S. 85–100.

Diskussionspapiere und Projektberichte

- Schrape, Jan-Felix (2025): *Artificial Intelligence and Social Action. A techno-sociological contextualization*. SOI Discussion Paper 2025-03. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Kungl, Gregor / Schrape, Jan-Felix (2024): *15 Jahre Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie. Publikationen und Projekte 2009–2024*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2024-04. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2024): *Distributed Innovation Processes. Key Concepts, Case Studies, Current Developments*. SOI Discussion Paper 2024-03. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2022): *Platform Architectures. The Structuration of Platform Companies on the Internet*. SOI Discussion Paper 2022-01. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2021): *Platformization, Pluralization, Synthetization. Public Communication in the Digital Age*. SOI Discussion Paper 2021-02. [Abstract und PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): *Technology and the Promise of Decentralization. Origins, Development, Patterns of Arguments*. SOI Discussion Paper 2019-01. [PDF](#)
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix (2018): *Plattformökonomie und Erwerbsarbeit. Auswirkungen algorithmischer Arbeitskoordination – das Beispiel Foodora*. Hans Böckler Stiftung Forschungsförderung Working Paper 087. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): *Open Source Projects as Incubators of Innovation. From Niche Phenomenon to Integral Part of the Industry*. SOI Discussion Paper 2017-03. [PDF](#)
- Weyer, Johannes / Delisle, Marc / Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel / König, Réne / Metz, Christina / Mützel, Sophie / Passoth, Jan-Henrik / Schrape, Jan-Felix / Stegbauer, Christian (2016): *Assessing Big Data – Basisgutachten des Arbeitskreises Soziologie*. Dortmund / Berlin: TU Dortmund / BMBF.
- Schrape, Jan-Felix (2016): *Social Media, Mass Media and the ›Public Sphere‹. Differentiation, Complementarity and Co-existence*. SOI Discussion Paper 2016-01. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2015): *Open Source Softwareprojekte zwischen Passion und Kalkül*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2015-02. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2014): *Masses, Crowds, Communities, Movements. Collective Formations in the Digital Age*. SOI Discussion Paper 2014-02. [PDF](#)
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (2013): *Zwischen Individuum und Organisation. Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2013-02. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2011): *Der Wandel des Buchhandels durch Digitalisierung und Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung 2011-01. [PDF](#)

Varia (Onlinepublikationen, Medienbeiträge, Tagungsberichte, Rezensionen)

- Gesprächsbeitrag in: Hellfeld, M. v. et. al (2024): Social-Media-Geschichte: Gefällt mir? 20 Jahre Facebook. *Eine Stunde History, Deutschlandfunk Nova*, 2.2.2024. [Podcast](#)
- Einschätzung in: Scherfig, L. (2023): Grundrecht auf ›Analoges Leben‹ nötig? Menschen ohne Smartphone und Internet werden in vielen Lebensbereichen ausgegrenzt. *Neue Osnabrücker Zeitung & Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag* vom 27.7.2023. [Online-Artikel](#) [Reporterdesk](#) (3.8.2023)
- Schrape, Jan-Felix (2023): Mediensoziologie [Literaturbesprechung: Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise]. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 74(4), 565–568. [SpringerLink](#)
- Schrape, Jan-Felix (2022): Algorithmische Strukturen in der alltäglichen Lebenswelt. Sammelrezension. In: *Soziologische Revue* 45(4), 468–480. [PDF](#)
- Einschätzung in: Steinrücken, M. (2022): Wie Facebook und andere soziale Medien unser Leben steuern. *Reutlinger General-Anzeiger* vom 13.10.2022. [Online-Text](#)
- Schrape, Jan-Felix (2022): Rezension zu: Schnell, Christiane et al. (Hg.) (2021): Gutes Arbeiten im digitalen Zeitalter. Frankfurt (Main) 2021. In: *Soziopolis* vom 25.3.2022. [Online-Text](#)
- Einschätzung in: Follow me: Wie politisch ist das Persönliche? *Ö1 Radiokolleg* vom 9.12.2021. [Überblick](#)
- Einschätzung in: Schäfer, B. (2021): Linux Anbieter: Börsengang soll Suse eine Milliarde Euro bringen. In: *Stuttgarter Zeitung* vom 17.5.2021. [Online-Artikel](#)
- Schrape, Jan-Felix (2019): Über Sichtbarkeit in der Plattformöffentlichkeit. In: *Soziopolis* vom 20.3.2019. [Onlineartikel](#)
- *Plattformen, die allen allen gehören*. Panel Diskussion. re:publica, Berlin 2019 (zus. mit T. Gegenhuber, C. Henke, M. Ziomek). [Video \(Youtube\)](#)
- Einschätzung in: Stehle, A. (2018): Deutscher gründet weltweit erste YouTuber-Gewerkschaft. Funke Mediengruppe (z.B. *Westdeutsche Allgemeine Zeitung*: [Onlineartikel](#))
- Podcast zu dem Foyer Forschung »Digitale Gesellschaft – informiert, manipuliert, polarisiert?« *Foyer Forschung* des Exzellenzclusters Kulturelle Grundlagen von Integration, Universität Konstanz 2018 (mit Andreas Jungherr und Jasmin Siri). [Podcast \(als mp3\)](#)
- Gesprächsbeitrag in: Der Kampf um Aufmerksamkeit im Netz. *Breitband, Deutschlandfunk Kultur* 5.8.2017. [Sendungsüberblick](#)
- *Kollektive Dynamiken im Netz*. Gespräch. Uni-Aktuell, Universität Stuttgart 2017. [Onlineartikel](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Digitale Technikutopien/-dystopien. In: 307b (Hg.): *Stragedy of Hustle*. Stuttgart: Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, S. 50–56. [PDF](#)
- Einschätzung in: Chiusi, F. (2017): I guru pentiti. L'utopia di internet oggi è morta. In: *L'Espresso* vom 25.6.2017, S. 15–17. [Onlineartikel](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Socioeconomics of Open Source, Public Trust in Open Collaboration and the Internet of Things. In: HIIG (Hg.): *IoT & Trust*. Conference Booklet. Berlin: HIIG. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): Rezension zu: Florian Süssenguth (Hg.): Die Gesellschaft der Daten. Bielefeld 2015. In: *Medien- & Kommunikationswissenschaft* 64(2), S. 295–296. [Nomos eLibrary](#)
- Schrape, Jan-Felix (2017): Big Data als Erwartungsraum. In: *KM Magazin*, S. 13–19. [Ganzes Heft](#)
- Schrape, Jan-Felix (2016): ›Big Data‹ als Erwartungsraum. In: *Soziopolis* vom 20.10.2016. [Onlineartikel](#)
- Tägliche Nutzung von Leitmedien. In: Kurz-Gieseler, Stephan et al. (2015): *Sozialkunde: Politik Sekundarstufe II*. Paderborn: Schöningh, S. 88 (Wiederabdruck).
- Schrape, Jan-Felix / Dolata, Ulrich (2014): *Kollektive Formationen im Netz*. Podcasts der Tagung ›Politisches Handeln in digitalen Öffentlichkeiten‹. [Audio-Podcast](#)

- Einschätzung in: Fuest, B. / Köhler, E. (2014): Gute Hacker, böse Hacker. Anonymous ruft zum Marsch der Millionen Masken auf. In: *Die Welt* vom 5.11.2014, S. 14. [Onlineartikel](#)
- Schmies, Maximilian / Schrape, Jan-Felix / Sommer, Bernd (2014): Tagung ›Die ökologische Gesellschaft und ihre Feinde‹, 2013. In: *Soziologie* 43(2), S. 210–215. [PDF](#)
- Einschätzung in: Justus Jonas twittert nicht. *Deutschlandradio Wissen* 17.3.2013. [Beitrag](#)
- Schrape, Jan-Felix (2013): Neue Medien in Rocky Beach. Die Reflexion kommunikationstechnischer Innovationen in der Hörspielserie »Die drei ???«. In: *Medienobservationen* 2013. [PDF](#)
- Schrape, Jan-Felix (2013): Szenarien zur Zukunft des Buchhandels. In: *Federwelt* 2/2013, S. 37.
- Schrape, Jan-Felix (2013): *Nachhaltigkeitskommunikation und Social Media*. 7. Tagung der NGU. [PDF](#)
- Hinderer, Nele / Kosche, Robert / Neukirch, Mario / Schrape, Jan-Felix (2012): Mediensektoren im Umbruch. In: *TATuP* 21(1), S. 106–109.
- Hinderer, Nele / Kosche, Robert / Neukirch, Mario / Schrape, Jan-Felix (2012): Wissenschafts- und Technikforschung: Herbsttagung 2011. In: *Soziologie* 41(3), S. 363–368.
- Dolata, Ulrich / Fuchs, Gerhard / Schrape, Jan-Felix (2012): Innovations- und Transformationsverläufe im Fokus. In: *Soziale Technik* 2/2012, S. 11–14.
- Schrape, Jan-Felix (2012): Entwicklung der Zeitungen. In: Bage, Claudia et al. (Hg.): *Anstöße. Gesellschaftslehre mit Geschichte*. Stuttgart: Klett, S. 215 (Wiederabdruck).
- Einschätzung in: Dietz, M. (2011): Leser wollen Papier in der Hand haben. In: *DeWeZet.de* vom 11.5.2011. [Onlineartikel](#)
- Dolata, Ulrich / Hampel, Jürgen / Schrape, Jan-Felix / Schulz, Stephanie (2011): Wissenschafts- und Technikforschung: Klausurtagung 2010. In: *Soziologie* 40(1), S. 66–73.
- Schrape, Jan-Felix (2011): Web vs. Massenmedien: Zurück zum Kaffeehaus? In: *Soziologieblog. Das Wissenschaftsblog des Soziologiemagazins* (1.8.2011). [Onlineartikel](#)
- Dolata, Ulrich / Hampel, Jürgen / Schrape, Jan-Felix / Schulz, Stephanie (2010): Perspektiven der sozialwissenschaftlichen Technik- und Innovationsforschung. In: *TATuP* 19(3), S. 124–129.
- Schrape, Jan-Felix (2010): Schattenseiten von Facebook. In: *The European* (7.10.2010). [Onlineartikel](#)

Skripte

- [Digital media and reality. A brief introduction to operational constructivism](#) (2023)
- [Kurze Einführung in den operativen Konstruktivismus](#) (2022)
- [Kausal rekonstruierende Fallstudien — eine Einführung](#) (2017)
- [Medien und Öffentlichkeit — einige Basiskonzepte](#) (2015)
- [Kurze Einführung in die Multi-Level Perspective](#) (2014)
- [Systemtheoretische und prozesssoziologische Perspektiven](#) (2013)
- [Norbert Elias und die relationale Soziologie](#) (2013)
- [Akteurzentrierter Institutionalismus](#) (2012)
- [Was ist Innovationssoziologie?](#) (2012)
- [Wissenssoziologie — Von Comte bis Berger/Luckmann](#) (2011)
- [Kurze sozioökonomische Geschichte der Printmedien](#) (2010)

Vorträge

- *Regulierung durch und Regulierung von Social-Media-Plattformen*. 48. Richter*innenratschlag, Evangelische Akademie Bad Boll 2025.
- *Wie über Zukünfte forschen? Das Beispiel der sozialwissenschaftlichen Digitalisierungsforschung*. Workshop »Die Wissenschaft (von) der Zukunft«, Universität Stuttgart 2025.
- *Prozessorientierte Fallstudien: Zur Formierung industriefundamentaler Open-Source-Projekte*. Wirtschaftssoziologisches Kolloquium, Universität Trier 2025.
- *The organization of non-proprietary software infrastructures. On the formation of industry-essential open source projects as a socio-technical field*. AC SI »Technology and the Organization of Fields«, 2025.
- *Concepts of socio-technical change*. Colloquium for HumTec, SoTec, KHK c:o/re and the STS Forum, RWTH Aachen 2025.
- *Transformation von Journalismus und Öffentlichkeit. Eine konstruktivistische Perspektive*. J-Lab extended. Hans-Bredow-Institut Hamburg 2025.
- *Regulierung durch Plattformen / Regulierung von Plattformen*. Workshop »Digitale Normative Ordnungen«, Goethe-Universität Frankfurt 2024.
- *Digitale Kapitalismus und funktionale Äquivalente zu geistigem Eigentum*. Kommentierendes Referat, Jahrestagung DFG-SFB »Strukturwandel des Eigentums«, Jena 2024.
- *Wandel, Rekonfiguration, Transformation. Begriffsfassungen in der Analyse soziotechnischer Veränderungsprozesse*. Herbsttagung der DGS-Sektion Wissenschafts- und Technikforschung, Stuttgart 2024.
- *Organizations as agents and anchor points of (digital) transformation*. EASST-4S, Amsterdam 2024.
- *Digitale Plattformen als soziotechnische Infrastrukturen*. Tagung »Infrastrukturtransformationen angesichts multipler Krisen«, DGS-Arbeitskreis Soziologie der Nachhaltigkeit, Stuttgart 2024.
- *Organisationen, Märkte, Netzwerke – und Plattformen? Soziale Koordinationsformen in der digitalisierten Gesellschaft*. Gastvorlesung, Fachbereich Mediensoziologie, Johannes Gutenberg-Universität Mainz 2024.
- *Expertise und Systemvertrauen in der digitalisierten Gesellschaft*. Tagung »Expertise in digitaler Transformation«, Weizenbaum Institut Berlin 2024.
- *Digitale Medien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion*. Workshop »Digitalisierung und gesellschaftliche Selbstverständigung«, Bern 2023.
- *Governing Platforms*. Interchange Forum for Reflecting on Intelligent Systems (IRIS) Coffee Chat, Universität Stuttgart 2023.
- *Konstellationen, Figurationen, Systeme. Zur Komplementarität divergenter Beobachtungsperspektiven auf soziotechnische Prozesszusammenhänge in der digitalisierten Gesellschaft*. Tagung AK »Digitale Netzwerke« der Deutschen Gesellschaft für Netzwerkforschung, Heidelberg 2023.
- *Protest in der digitalisierten Gesellschaft*. HSU Hamburg 2023.
- *Platform architectures on the internet and in industry. A comparative perspective*. 21th STS Conference, Graz 2023 (zus. m. U. Dolata).
- *Digitale Commons und die digitale öffentliche Sphäre*. Tagung »Commons-Ökonomie«, Tagungsreihe »Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik«, Tutzing 2023.
- *Digitalisierung als soziotechnischer Transformationsprozess*. 4. Jahrestagung des Arbeitskreises »Digitalisierung als Herausforderung für die soziologische Theorie«, Oldenburg 2022.
- *Levels of Public Communication and the Notion of a ›Common Reality‹ in the Digital Age*. Workshop »Democracy in the Digital Constellation. Interdisciplinary Perspectives«, Berlin 2022.
- *The Promise of Technological Decentralization*. VW Symposium »Corporations, Communities, Crowds: The Aesthetics of Collective Agency in Twenty-First Century Culture«, Hannover 2022.

- *Plattform-Architekturen. Strukturierung und Koordination von Plattformunternehmen im Internet.* 41. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Bielefeld 2022 (zus. m. U. Dolata).
- *Kommerzielle und gemeinwohlorientierte Plattformarchitekturen — ein Vergleich.* Tagung »E_Valuate!«, Wissenschaftliches Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung, Universität Kassel 2022.
- *Plattform-Architekturen.* WZB Berlin 2022 [digital] (zus. m. U. Dolata).
- *Digitalisierung und Arbeit: Ambivalenzen und Herausforderungen für die Technikfolgenabschätzung.* Konferenz »Technikfolgenabschätzung aus Arbeitnehmer:innenperspektive«, Vorarlberg 2021.
- *Digital Platforms and the Transformation of Public Communication.* ESA (European Sociological Association) 15th Conference: Sociological Knowledge for alternative Futures, Barcelona 2021 [digital].
- *Öffentlichkeit der Plattformen.* NTA9–TA20-Konferenz, Wien 2021 [digital].
- *3D Printing Utopias in Context.* Symposium »Re-imagining the futures of 3D printing in society«, 2021.
- *Kollaboration und Kommodifizierung im Verlauf der digitalen Transformation.* Kolloquium Technologie, Gesellschaft, politische Ökonomie, HU Berlin 2021 [digital].
- *Plattformisierung und Öffentlichkeit.* Expertenanhörung der IAG Wissenschaftskommunikation, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, 2020 [digital].
- *Protest in der Plattformöffentlichkeit.* Plenum »Mobilisierung und Protest«, 40. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), 2020 [digital].
- *Technology and the Promise of Decentralization.* SASE 32th Annual Conference, 2020 [digital].
- *Alternative Entwürfe zum plattformbasierten Überwachungskapitalismus.* Diskussion. Hans-Böckler-Stiftung, Düsseldorf 2020. [digital]
- *Plattformöffentlichkeit(en) als Herausforderung für die soziologische Theorie.* 3. Workshop des AK »Organisation und Digitalisierung« in der Sektion Organisationssoziologie der DGS, Berlin 2020.
- *Plattformgenossenschaften: Mehr Solidarität im digitalen Kapitalismus.* Podiumsdiskussion, Westfälischer Industriecenter Dortmund 2019 (zus. mit C. Henke, C. Kampmann, M. Sauerhammer, T. Krämer).
- *Enabling and control. Algorithmic coordination in the platform-based gig economy.* ILERA European Congress 2019 (zus. mit J. Schreyer).
- *Sichtbarkeit in der Plattformöffentlichkeit.* ÖGS-Kongress, Universität Salzburg 2019.
- *Technik und die Vision von einem sozial wie ökologisch ausgeglichenen Postkapitalismus.* 2. DGS-Regionalkonferenz, Jena 2019.
- *Technik und das Versprechen der Dezentralisierung – eine soziohistorische Kontextualisierung.* 2. DGS-Regionalkonferenz, Jena 2019.
- *Plattformen, die allen gehören.* Panel Diskussion. re:publica, Berlin 2019 (zus. mit T. Gegenhuber, C. Henke, M. Ziomek)
- *Technik und das Versprechen der Dezentralisierung.* Kolloquium. Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS), Karlsruhe 2019.
- *Emotionalisierung politischer Kommunikation in der Plattformöffentlichkeit.* Tagung »Technologien der Emotionalisierung«, IZKT Stuttgart 2019.
- *Technik und das Versprechen der Dezentralisierung.* 2. Workshop des AK »Organisation und Digitalisierung« in der Sektion Organisationssoziologie der DGS, Berlin 2019.
- *Digitalisierung und Gesellschaftskorrektur: Neue Irritationspotentiale in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion?* Mediensymposium Luzern 2018.
- *Digitale Plattformen als Genossenschaften und digitale Projektgemeinschaften – Alternativen zum digitalen Kapitalismus?* Konferenz »Digitaler Kapitalismus«, Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin 2018 (zus. mit T. Gegenhuber, M. Stein, M. Ziomek-Frackowiak).

- *Digitalisierung @ zivilgesellschaftliche Gegenmächte. Erwartungen und Empirie in der Organisation von Gesellschaftskorrektur.* Plenum »Digital Lives«, 39. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Göttingen 2018 (zus. mit M. Mölders).
- *Große Daten, große Chancen? Herausforderungen an Unternehmenskultur, Organisation und Führung.* Panel. Konferenz »Arbeitswelt 4.0«, Stuttgart 2018 (zus. mit S. Schach, T. Ebermann, B. Klein, C. Zirinig).
- *Digitalisierung und Gesellschaftskorrektur: Erwartungen versus Empirie.* Workshop »Politische Öffentlichkeit in Gesellschaft der Computer«, Kulturwissenschaftlichen Kolleg Konstanz 2018.
- *Digitale Gesellschaft – informiert, manipuliert, polarisiert?* Foyer Forschung des Exzellenzclusters Kulturelle Grundlagen von Integration, Konstanz 2018 (zus. mit A. Jungherr, J. Siri).
- *Organisationen als Entscheidungszusammenhänge.* Workshop »Theoretische und empirische Grundlagen einer soziologischen Digitalisierungsforschung«, Berlin 2018.
- *Commons-based Communities: Viable Alternatives to Digital Capitalism?* Panel Diskussion, re:publica, Berlin 2018 (zus. mit G. A. Sanchez, L. Dobusch).
- *Die Plattformökonomie und der Wandel der Erwerbsarbeit.* Gemeinsame Frühjahrstagung der Sektionen Arbeits- und Industriosozologie sowie Wissenschafts- und Technikforschung der DGS, WZB Berlin 2018 (zus. mit J. Schreyer).
- *Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit.* Gastvorlesung, Fachbereich Mediensoziologie, Johannes Gutenberg-Universität Mainz 2018.
- *Digitalisierung und Entschleunigung.* ÖGS-Kongress, Universität Graz 2017 (zus. mit M. Mölders).
- *Digitale Projektgemeinschaften als Inkubatoren in Innovationsprozessen.* Gemeinsame Herbsttagung der Sektionen Organisationssoziologie und Wissenschafts- und Technikforschung der DGS, Universität Stuttgart 2017.
- *Infrastrukturen der Kommunikation und Kollektivität. Schnittpunkte der Medien- und Techniksoziologie.* Tagung »Medien- und Kommunikationssoziologie: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft«, ZU Friedrichshafen 2017.
- *Digitalisierung und Entschleunigung.* Jahrestagung der Fachgruppe Digitale Kommunikation der DGPK, Macromedia Stuttgart 2017 (zus. mit M. Mölders).
- *Der »Akteur«: Konstruktion und Dekonstruktion einer Beobachtungskategorie.* Forschungskolloquium »Technik- und Innovationsforschung«, TU Berlin 2017.
- *Open Source Projects As Socio-Technically Stabilized Collective Invention.* SASE 29th Annual Conference, University Claude Bernard, Lyon 2017.
- *Open Source, Public Trust in Open Collaboration and the Internet of Things.* SASE 29th Annual Conference, University Claude Bernard, Lyon 2017.
- *Technikutopien.* Veranstaltungsreihe »307b«, Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart 2017 (zus. mit F. Model).
- *Open Source Software: From Niche to Mainstream.* 16th STS Conference, Graz 2017.
- *Assessing Big Data – Bericht Arbeitskreis Soziologie.* Workshop »Big Data. Die digitale Konstruktion sozialer Wirklichkeit«, TU Dortmund 2017 (zus. mit J. Weyer).
- *Socioeconomics of Open Source and the Internet of Things.* Konferenz »Internet of Things and Trust«, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin 2017.
- *Collective action and its institutional foundations in the internet age.* Tagung »Acting on media. Pioneer communities, social movements and civil society organizations« der DGPK-FG Soziologie der Medienkommunikation, Bremen 2016 (zus. mit U. Dolata).
- *Der Blick der Wissenschaft auf technologische Utopien.* Tagung »Utopia. Religion – Macht – Gesellschaft«, Schader Stiftung Darmstadt 2016.

- *Organizations don't matter as much as they used to? Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül.* Konferenz »Zukunft der Wertschöpfung«, HSU Hamburg 2016.
- *(Neue) Irritationspotentiale in der digitalen Gesellschaft.* Sektionsveranstaltung Rechtssoziologie: »Die Korrektur der (geschlossenen) Gesellschaft«, 38. Kongress der DGS, Bamberg 2016.
- *Offenheit und Geschlossenheit in Open-Source-Gemeinschaften.* Ad-Hoc-Gruppe »Open-Bewegungen: Die Kritik der Geschlossenheit«, 38. Kongress der DGS, Bamberg 2016.
- *Dezentralisierung und Emanzipation durch Open-Source-Softwareprojekte? Workshop »Partizipatives Privacy by Design?«,* Wissenschaftliches Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG), Universität Kassel 2016.
- *Making Commons? Implikationen für Maker-Kultur aus der Open-Source-Softwareentwicklung.* Workshop »Offen für Neues? Wirtschaftliches Potenzial der Maker-Szene«, Projekt COWERK, Institut für ökologische Wirtschaftsforschung Berlin 2016.
- *Utopien/Dystopien um Massendaten und Datenmassen seit 1960.* Arbeitskreis Soziologie des BMBF-Projekts »Assessing Big Data (ABIDA)«, Universität Dortmund 2016.
- *Technik und Öffentlichkeit.* Kolloquium des Arbeitsbereichs Recht und Gesellschaft der Fakultät für Soziologie, Universität Bielefeld 2016.
- *Open Source Softwareentwicklung als soziotechnisch verstetigte »Collective Invention«.* SOWI Kolloquium, Universität Stuttgart 2015.
- *Organizations don't matter as much as they used to?* Herbsttagung der DGS Sektion Organisationssoziologie, TU Berlin 2015.
- *Open Source Projekte zwischen Passion und Kalkül.* Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung, TU Berlin 2015.
- *Digital Utopianism* (zus. mit S. Dickel). 1st Anticipation Conference, University of Trento 2015.
- *Zur Strukturlogik digitaler Technikutopien* (zus. mit S. Dickel). Konferenz »TA'15« des Instituts für Technikfolgenabschätzung (ITA), Wien 2015.
- *Der Wandel von Medienstrukturen durch Digitalisierung und Internet.* Gastvorlesung, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg 2014.
- *Innovationsstrategien der Big Player in der App Economy.* Lunch Talk, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg 2014.
- *Kollektive Formationen im Netz – eine Systematisierung* (zus. mit Ulrich Dolata). Tagung »Politisches Handeln in digitalen Öffentlichkeiten«, Hans-Böckler-Stiftung 2014.
- *Social Media, Mass Media and the Transformation of the »Public Sphere«.* Workshop »Law, Regulation and Governance«, Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld 2014.
- *Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet* (zus. mit Ulrich Dolata). Vortragsreihe des Instituts für Sozialwissenschaften, Universität Stuttgart 2014.
- *Was ist die »Markenidentität« der Soziologie?* Ad-Hoc-Gruppe »Öffentliche Soziologie«, 37. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS), Universität Trier 2014.
- *New collective formations in the Internet age and their institutional foundations* (zus. mit Ulrich Dolata). SASE 26th Annual Conference, University of Chicago 2014.
- *Neue Sozialfiguren und kollektive Formationen im Netz.* Tagung »Die neuen Amateure« der DGS-Sektionen Professionssoziologie und Wissenssoziologie, TU Berlin 2014.
- *Utopien als Leitbilder in soziotechnischen Transformationsprozessen* (zus. mit S. Dickel). Tagung der DGS-Sektion Wissenschafts- und Technikforschung, Universität Duisburg 2014.
- *Kollektive Formationen im Netz.* Annual Conference der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Zürich 2014.

- *Lewis Mumfords Mythos der Maschine*. 10. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Norbert Elias Center der Universität Flensburg 2013.
- *Zwischen Individuum und Organisation. Akteure und Handlungskonstellationen im Netz* (zus. mit U. Dolata). SOWI Kolloquium, Universität Stuttgart 2013.
- *The State of digital Social Media in Germany*. ESA (European Sociological Association) 11th Conference: Crisis, Critique and Change, Turin 2013.
- *Social Media, Mass Media and the Social Construction of Reality*. ESA (European Sociological Association) 11th Conference: Crisis, Critique and Change, Turin 2013.
- *Medien in Transformation*. Zukunftswerkstatt der Ulrich Saxer Stiftung. Zürich 2013.
- *Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit*. Mediensymposium 2012, Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft, Universität Zürich 2012.
- *Transformation of the Public Sphere*. 1. Berliner Kolloquium für Internet und Gesellschaft, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin 2012.
- *Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien*. Workshop ›Wissenschaftskommunikation, Utopien & Technikzukünfte‹, KIT 2012.
- *Der lange Weg zu einem allgemeinen Nachhaltigkeitsbewusstsein*. 9. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Kulturwissenschaftlichen Institut Essen (KWI) 2012.
- *Zum Verhältnis von partizipativen Medien im Web und Massenmedien*. Forschungskolloquium am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim 2012.
- *Mediale Innovationen und überhöhte Transformationshypothesen*. Tagung ›Neueste Medien unter Kontrolle?‹, Institut für Medienkulturwissenschaft, Freiburg 2011.
- *Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion*. Tagung ›Das Internet und der Wandel von Mediensektoren‹, Universität Stuttgart 2011.
- *Printmedien und Mobile Devices*. Nachwuchstagung des Arbeitskreis ›Politik, Wissenschaft und Technik‹ der DVPW, ZTG Berlin 2011.
- *Social Media: Neue Chancen für innovative Sinnangebote?* 8. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Universität Lüneburg 2011.
- *Überhöhte Transformationshypothesen: Die Beispiele Buchmarkt und ›Web 2.0‹*. Dreiländerkongress für Soziologie (DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck 2011.
- *Massenmedien, Social Media und gesamtgesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion*. Dreiländerkongress für Soziologie (DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck 2011.
- *Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Entscheidungsprozesse*. Konferenz ›TA'11‹ des Instituts für Technikfolgenabschätzung (ITA), Wien 2011.
- *Neue Demokratie im Netz? Über das Verhältnis von Social Media und Massenmedien*. Öffentlicher Vortrag an der Justus-Liebig-Universität, Gießen 2011.
- *Online-Kommunikation und nachhaltige Entwicklung*. 7. Tagung der Nachwuchsgruppe Umweltsoziologie, Freiburg 2010.

Vorlesungen

- *Organisation und Innovation: Digitalisierung, Nachhaltigkeit, künstliche Intelligenz*. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2025.
- *Organisation und Innovation*. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2024.

- *Organisation und Innovation*. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2023.
- *Organisation und Innovation*. Seminarvorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2022.
- *Innovationen analysieren: Innovationstheorien und Kontexte des Innovierens*. Vorlesung, SoTec, RWTH, Wintersemester 2021/2022 [*blended*].
- *Einführung in die Wissenschaftssoziologie*. Vorlesung, SoTec, RWTH, Wintersemester 2021 [*blended*].
- *Perspectives of Technology Assessment*. Vorlesung engl., SoTec, RWTH, Sommer 2021 [*digital*].
- *Soziologische Theorie*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2021 [*digital*].
- *Vertiefung soziologische Theorie: Theorie sozialer Systeme*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2020 [*digital*].
- *Soziologische Theorie*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2019/2020.
- *Perspektiven der Arbeits- und Organisationssoziologie*. Vorlesung am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- *Qualitative Management- und Organisationsforschung*. Vorlesung am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- *Einführung in die Wirtschaftssoziologie*. Vorlesung am Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim, Winter 2018/2019, 2 Gruppen. (*ausgezeichnet als beste Großvorlesung*)
- *Soziologische Theorie*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2016/2017.
- *Einführung in die Arbeits- und Organisationssoziologie*. Vorlesung am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.

Seminare

- *Mediensoziologie: Medienevolution, Massenmedien, digitale Medien und Wirklichkeit*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2025.
- *Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2024/2025 (2 Gruppen).
- *Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2023/2024 (2 Gruppen).
- *Wirtschaftssoziologie des Internets*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2023.
- *Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie (Fokus: Digitalisierung)*. Seminar am Institut für Soziologie der Universität Tübingen, Wintersemester 2022/2023.
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2022/2023 (2 Gruppen).
- *Mediensoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2022.
- *Responsible Research and Innovation*. Seminar, SoTec, RWTH, Sommer 2021. [*digital, englisch*]
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2020/2021 (2 Gruppen). [*digital*]

- *Mediensoziologie – Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2020. [digital]
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2019/2020 (2 Gruppen).
- *Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung*. Seminar am Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft, Universität Hohenheim, Sommersemester 2019.
- *Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung*. Seminar am Institut für Rechts- und Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim, Wintersemester 2018/2019.
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2018/2019.
- *Mediensoziologie – Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2018.
- *Technik und Kollektivität in der digitalen Gesellschaft: Theoretische Konzepte, empirische Fallstudien (I/II)*. Projektseminar an der Universität Stuttgart, Wintersemester 2017/2018 und Sommersemester 2018.
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2017/2018 (2 Gruppen).
- *Mediensoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2017.
- *Theoretische Perspektiven, Methoden und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2016/2017 (2 Gruppen).
- *Mediensoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2016.
- *Organisations- und Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2015/2016.
- *Grundlagen der Soziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2015/2016.
- *Mediensoziologie – Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2015.
- *Kollektive Akteure und kollektives Handeln im Internet. Theoretische Konzepte und Fallstudien*. Projektseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015 und Sommersemester 2015 (zus. mit U. Dolata).
- *Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015.
- *Soziologische Gegenwartsdiagnosen*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2014/2015.
- *Wirtschaftssoziologie des Internets*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.
- *Mediensoziologie – Grundfragen und Forschungsfelder*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2014.
- *Soziologische Gegenwartsdiagnosen*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2013/2014.
- *Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie*. Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2013/2014.
- *Prozess- und Figurationssoziologie*. Theorieseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2013.

- *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2013.
- *Theoretische Perspektiven und Anwendungsfelder der Innovationssoziologie.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2012/2013.
- *Organisations- und Innovationssoziologie.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften Stuttgart, Sommersemester 2012.
- *Luhmann: Organisation und Entscheidung.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2011/2012 (2 Gruppen).
- *Massenmedien, Social Media und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion.* Seminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Sommersemester 2011.
- *Der Wandel des Printmedien-Sektors im Online-Zeitalter.* Praxisseminar am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart, Wintersemester 2010/2011.
- *Der Einfluss von Mobile Devices auf die gesellschaftliche Kommunikation.* Magister Hauptseminar, Institut für Soziologie der Universität Freiburg, Wintersemester 2009/2010 (zus. mit S. Gillmeier).
- *Web 2.0: Luhmann outdated?* Magister Hauptseminar, Institut für Soziologie der Universität Freiburg, Sommersemester 2008 (zus. mit B. Blinkert).